REGULAMIN SERWISU DOUGLAS.PL

§ 1 Definicje
§ 2 Informacje ogólne
§ 3 Rejestracja w Serwisie (założenie Konta)
§ 4 Zawarcie Umowy Sprzedaży
§ 5 Dostawa
§ 6 Formy płatności, wymagalność i zastrzeżenie prawa własności
§ 7 Prawo odstąpienia
§ 8 Reklamacje z tytułu rękojmi
§ 9 Odpowiedzialność odszkodowawcza
§ 10 Program Lojalnościowy
§ 11 Newsletter
§ 12 Zamieszczenie Opinii w Serwisie
§ 13 Aplikacja Mobilna
§ 14 Postanowienia końcowe
Załącznik 1
Załącznik 2
Załącznik 3

§ 1 DEFINICJE

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyto następujących określeń pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym poniżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

1) „Aplikacja Mobilna” – aplikacja mobilna pod nazwą „Douglas” udostępniana Klientowi przez Douglas do nieodpłatnego pobrania na urządzenia przenośne w sklepie Google Play (w odniesieniu do urządzeń przenośnych działających w oparciu o system Android) lub w sklepie App Store (w odniesieniu do urządzeń przenośnych działających w oparciu o system iOS);
2) „Bon Rabatowy” – bon rabatowy, na który Uczestnik może wymienić zebrane przez niego Punkty Beauty na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
3) „Douglas” – spółka Douglas Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zajęcza 4, 00-351 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 51020, BDO: 000142664, NIP: 8971660890, REGON: 932675216, kapitał zakładowy w wysokości: 28.362.000,00 zł;
4) „Karta Douglas” – imienna karta identyfikacyjna wydawana przez Douglas uczestnikom Programu Lojalnościowego mająca postać fizyczną lub elektroniczną;
5) „Karta Podarunkowa Douglas” – bon towarowy na okaziciela, wydawany przez Douglas, zakupiony i zasilony w szczególności w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas lub w Serwisie, który uprawnia Klienta do jego realizacji w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas oraz w Sklepie Internetowym Douglas. Szczególną postacią Karty Podarunkowej Douglas jest voucher elektroniczny Douglas;
6) „Klient” zwany także „Kupującym”– pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Serwisu lub odwiedzająca Perfumerie Stacjonarne Douglas;
7) „Konsument” – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z Douglas czynności prawnej (np. zawarcia umowy) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

8) „Konto” – indywidualne konto Klienta założone przez Klienta w Serwisie, zwane również w Serwisie „Kontem My Douglas”;
9) „Koszyk” – jedna z funkcjonalności Serwisu zapewniająca możliwość zapisywania i wyświetlania Towarów, których zamówieniem jest zainteresowany Klient, w tym również pozwalająca na modyfikację danych zamówienia (na etapie przed złożeniem zamówienia przez Klienta);
10) „Newsletter” – usługa polegająca na przesyłaniu przez Douglas informacji o charakterze marketingowym, w tym w szczególności informacji dotyczących działalności Douglas oraz oferowanych przez Douglas produktów i usług, trendów kosmetycznych, nowości, ofert specjalnych oraz akcji promocyjnych na adres e-mail wskazany przez Klienta;
11) „Opinie” – oznaczają zamieszczone w Serwisie przez Klienta oceny, recenzje, komentarze, wypowiedzi, poglądy lub jakiekolwiek informacje zawierające subiektywną opinię Klienta o produktach i usługach oferowanych i publikowanych w Serwisie; Opinie mogą odnosić się w szczególności do właściwości produktów, ich zastosowania, składu lub wydajności;
12) „Odrębne Regulaminy” – odrębne regulaminy zamieszczone na stronie www.douglas.pl oraz dostępne w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas regulujące dalsze kwestie, które nie zostały szczegółowo uregulowane w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności funkcjonalności Serwisu oraz usługi Douglas;
13) „Partnerzy Douglas” – partnerzy Douglas, którzy w ramach programu partnerskiego Marketplace pomiędzy Douglas a Partnerem Douglas, dokonują wysyłki Towaru oznaczonego w Serwisie jako „Produkt Partnera”, przy czym za Partnera Douglas nie uznaje się podmiotów świadczących usługi przesyłkowe np. firmy kurierskie. Towary, które będą wysyłane przez Partnera Douglas będą również oznaczone komunikatem „wysyłka przez Douglas Partner”;
14) „Perfumeria Douglas Outlet” – Perfumeria Stacjonarna Douglas mieszcząca się w „Ptak Outlet” w Rzgowie (ul. Żeromskiego 8, 94-294 Rzgów, Lokal 8);
15) „Perfumeria Stacjonarna Douglas” – detaliczny punkt sprzedaży Douglas znajdujący się na terenie Polski;
16) „Program Lojalnościowy” lub „Program” – program lojalnościowy Karta Douglas organizowany przez Douglas mający na celu nagradzanie Klientów i polegający w szczególności na gromadzeniu Punktów na Karcie Douglas;
17) „Przedsiębiorca Indywidualny” – osoba fizyczna zawierająca Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywania przez nią działalności gospodarczej udostępnionej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
18) „Punkty” – Punkty Beauty oraz Punkty Statusowe;
19) „Punkty Beauty” – punkty przyznawane w ramach Programu Lojalnościowego i zbierane na Karcie Douglas, które Uczestnik może wymieniać na benefity;
20) „Punkty Statusowe” – punkty przyznawane w ramach Programu Lojalnościowego i zbierane na Karcie Douglas, wymagane do osiągnięcia różnych Statusów w Programie;
21) „Regulamin” – niniejszy regulamin Serwisu;
22) „Serwis” – zorganizowana platforma informatyczno-informacyjna podłączona do sieci Internet umożliwiająca korzystanie z mechanizmów informatycznych oraz informacji opracowanych przez Douglas oraz podmioty trzecie, dostępna pod adresem internetowym www.douglas.pl oraz za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej;
23) „Sklep Internetowy Douglas” – jedna z funkcjonalności Serwisu umożliwiająca składanie przez Klientów za pośrednictwem Serwisu zamówień i zawieranie z Douglas Umów Sprzedaży detalicznej;
24) „Status” – poziom, jaki Uczestnik może osiągnąć w związku z uczestnictwem w Programie;
25) „Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną” – wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na

indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne;
26) „Towar" – rzeczy ruchome oferowane przez Douglas prezentowane w Serwisie;
27) „Treści" – treści udostępnione w ramach Serwisu, w tym w szczególności utwory chronione prawem autorskim, znaki towarowe, oprogramowanie (w tym Aplikacja Mobilna), bazy danych oraz inne materiały, w tym m.in. elementy graficzne, teksty, materiały wideo, jak również ich wybór i zestawienie w Serwisie;
28) „Uczestnik" – uczestnik Programu Lojalnościowego;
29) „Umowa Sprzedaży" – umowa sprzedaży zawierana pomiędzy Klientem a Douglas, której przedmiotem są Towary zakupywane przez Klienta na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie;
30) Ustawa o Prawach Konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796, z późn. zm.);
31) „Zamówienia Mieszane" – zamówienie obejmujące zarówno Towar wysyłany bezpośrednio przez Douglas jak i Towar wysyłany przez Partnera Douglas.
2. Każde zdefiniowane w ust. 1 powyżej określenie, ma takie samo znaczenie niezależnie od tego, czy użyte zostało w liczbie pojedynczej czy mnogiej.

§ 2 INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin normuje kwestie związane z korzystaniem z Serwisu oraz jego poszczególnych funkcjonalności, w tym również w przypadku korzystania z Serwisu za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej.

2. Serwis prowadzony jest przez Douglas. Serwis służy informowaniu o Douglas i o asortymencie dostępnym w Sklepie Internetowym Douglas oraz Perfumeriach Stacjonarnych Douglas. Serwis zapewnia Klientom również możliwość korzystania z jego poszczególnych funkcjonalności, obejmujących w szczególności:
a) przeglądanie treści udostępnionych w Serwisie;
b) rejestrację Klienta w Serwisie i jednoczesne przystąpienie do Programu Lojalnościowego;
c) składanie zamówień oraz zawieranie Umów Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego Douglas;
d) możliwość zamieszczania Opinii w Serwisie;
e) usługę Newslettera.

3. Ze spółką Douglas można skontaktować się pod adresem ul. Zajęcza 4, 00-351 Warszawa, pod numerem telefonu 22 278 14 14 (od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 20:00, w soboty od 10:00 do 18:00) oraz pod adresem e-mail: info@douglas.pl.

4. W celu korzystania z Serwisu w pełnym zakresie po stronie Klienta muszą być spełnione pewne wymagania techniczne. Wymagania te, a także informacje o bezpieczeństwie i o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Serwisu, a także o funkcji i celu oprogramowania wprowadzanego przez Douglas do systemu informatycznego Klienta, zawarte są w Załączniku 1. Dodatkowo, w celu skorzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu konieczne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.

5. Wszelkie uwagi dotyczące działania Serwisu i jego poszczególnych funkcjonalności można składać pisemnie, telefonicznie lub e-mailem na adres, numer telefonu lub adres e-mail wskazane w ust. 3 powyżej. Douglas, w terminie 14

dni od daty otrzymania reklamacji, ustosunkuje się do złożonej reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu.

6. Podstawowe informacje i regulacje dotyczące ochrony danych osobowych w ramach Serwisu zawarte są w Załączniku 2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych, w tym również informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w plikach cookies oraz innych podobnych technologiach internetowych, znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej *tutaj*.

7. Szczegółowe zasady korzystania z niektórych z funkcjonalności Serwisu oraz inne dalsze kwestie mogą być uregulowane w Odrębnych Regulaminach. Jeżeli pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a Odrębnymi Regulaminami występują rozbieżności, wówczas pierwszeństwo zastosowania znajdują postanowienia Odrębnych Regulaminów.

8. Klient jest zobowiązany do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Klient nie może podejmować działań sprzecznych z Regulaminem.

9. Zakazane jest zamieszczanie lub dostarczanie przez Klientów Serwisu treści bezprawnych lub naruszających dobre obyczaje.

§ 3 REJESTRACJA W SERWISIE (ZAŁOŻENIE KONTA)

1. Do przeglądania treści udostępnionych w Serwisie nie jest wymagana rejestracja, tj. posiadanie Konta w Serwisie. Z chwilą wpisania przez Klienta w przeglądarce internetowej adresu strony internetowej Serwisu lub skorzystania z funkcji przekierowania na stronę Serwisu pomiędzy Klientem a Douglas dochodzi do zawarcia umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną. Wraz z wyjściem ze strony Serwisu umowa o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną ulega rozwiązaniu.

2. Składanie zamówień w Sklepie Internetowym Douglas może następować po uprzednim zarejestrowaniu się w Serwisie bądź bez rejestracji. Z chwilą rejestracji w Serwisie (tj. z chwilą utworzenia Konta) dochodzi do zawarcia pomiędzy Douglas a Klientem umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta. Umowa ta zostaje zawarta na czas nieokreślony.

3. Konto może zostać założone tylko przez Klientów będących Konsumentami.

4. Założenie Konta jest możliwe po zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu oraz jego akceptacji.

5. Rejestracja w Serwisie może zostać dokonana w drodze online (w tym również w Aplikacji Mobilnej) lub w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas.

6. Rejestracja w Serwisie w drodze online (w tym również w Aplikacji Mobilnej) następuje poprzez wykonanie przez Klienta następujących czynności:
a) uzupełnienie formularza rejestracji na stronie www.douglas.pl lub w Aplikacji Mobilnej;
b) złożenie oświadczenia o akceptacji treści niniejszego Regulaminu; oraz
c) kliknięcie pola „Utwórz konto” (lub ewentualnie innego analogicznego pola).
Po utworzeniu Konta do Klienta przesłana zostaje wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.

7. Rejestracja w Perfumerii Stacjonarnej Douglas, następuje przez wykonanie następujących czynności:
a) podanie konsultantowi Douglas adresu e-mail w Perfumerii Stacjonarnej Douglas celem zainicjowania procesu założenia Konta;
b) potwierdzenie podanego adresu poczty elektronicznej w wiadomości e-mail, która wysyłana jest do Klienta niezwłocznie po wykonaniu kroku wskazanego w ppkt a) powyżej;
c) uzupełnienie formularza rejestracji, do którego Klient zostanie przekierowany po potwierdzeniu swojego adresu e-mail;
d) złożenie oświadczenia o akceptacji treści niniejszego Regulaminu; oraz
e) kliknięcie pola „Utwórz konto” (lub ewentualnie innego analogicznego pola).

8. Douglas potwierdza pomyślne zakończenie procesu rejestracji przesyłając Klientowi e-mail powitalny. W związku z rejestracją dochodzi do założenia w Serwisie indywidualnego Konta Klienta.

9. Rejestracja w Serwisie jest nieodpłatna (nie wymaga uiszczenia zapłaty pieniężnej).

10. Rejestracja w Serwisie zapewnia Klientowi możliwość korzystania z funkcjonalności Konta.

11. Po zarejestrowaniu się w Serwisie Klient każdorazowo uzyskuje dostęp do swojego Konta po zalogowaniu do Serwisu poprzez podanie swojego adresu e-mail oraz hasła.

12. Posiadanie Konta jest równoznaczne z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym. Zakładając Konto w Serwisie Klient jednocześnie przystępuje do Programu Lojalnościowego.

13. Douglas może wypowiedzieć zawartą z Klientem umowę o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącą założenia Konta z następujących ważnych przyczyn:
a) zablokowanie Konta Klienta, o którym mowa w ust. 19 niniejszego paragrafu;
b) brak dokonania przez Klienta w terminie 5 lat od dnia ostatniej transakcji zakupu w sieci Perfumerii Stacjonarnej Douglas lub Sklepie Internetowym Douglas;
c) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz orzeczeń, decyzji, postanowień, wytycznych, interpretacji, zaleceń lub nakazów organów publicznych wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki stron;
d) zmiana zakresu i rodzaju świadczonych usług/sprzedawanych Towarów, w tym w szczególności wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną/nowych Towarów lub zmiany w zakresie istniejących funkcjonalności Serwisu, w tym również Sklepu Internetowego Douglas oraz wycofanie Serwisu lub pewnych jego funkcjonalności;
e) zmianę warunków technicznych Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną;
f) zmianę procesu zawierania Umów Sprzedaży;
g) zmianę sposobu, terminów i kosztów dostaw/płatności/zwrotów/reklamacji;
h) zmianę procesów biznesowych oraz koncepcji biznesowej.

14. Klient może wypowiedzieć zawartą z Douglas umowę o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącą założenia Konta bez wskazania przyczyn.

15. Wypowiedzenie umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta, o którym mowa w ust. 13 i ust. 14 niniejszego paragrafu następuje z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia, który rozpoczyna swój bieg z chwilą doręczenia drugiej stronie oświadczenia w drodze e-mail o wypowiedzeniu tej umowy. Oświadczenie Klienta o wypowiedzeniu umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną powinno zostać przesłane Douglas na adres poczty elektronicznej wskazany w § 2 ust. 3 Regulaminu.

16. Umowa o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotycząca założenia Konta ma charakter osobisty i nie może być przeniesiona ani przekazana w drodze dziedziczenia. Wygasa ona automatycznie wraz ze śmiercią Klienta, bez konieczności jej wypowiedzenia.

17. Ustanie mocy wiążącej umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta pozostaje bez wpływu na moc wiążącą i treść Umów Sprzedaży, które zostały zawarte przez Klienta przed datą ustania mocy wiążącej umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta. W razie ustania pomiędzy stronami mocy wiążącej umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta, Konto danego Klienta przestanie być aktywne i dostępne dla niego, zaś wszelkie złożone przez niego zamówienia w ramach Konta, za wyjątkiem zamówień, co do których doszło już do zawarcia Umów Sprzedaży, zostaną anulowane. Wraz z upływem okresu wypowiedzenia umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną określonego w ust. 15 powyżej następuje usunięcie Konta w Serwisie.

18. Usunięcie Konta skutkuje zakończeniem członkostwa w Programie Lojalnościowym. Jednocześnie również zakończenie członkostwa w Programie Lojalnościowym powoduje usunięcie połączonego z Kartą Douglas Konta w Serwisie.

19. Douglas jest uprawniony do zablokowania Konta Klienta w przypadkach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, a także z następujących ważnych powodów:
a) powtarzającego się braku płatności przez Klienta w terminie ustalonym w Regulaminie za zamówienie złożone z wyborem formy płatności w postaci przelewu bankowego;
b) powtarzającego się braku płatności przez Klienta za zamówienie złożone z wyborem formy płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki bądź z wyborem dostawy zamówienia do Perfumerii Stacjonarnej Douglas;
c) naruszenia przez Klienta przy korzystaniu z Serwisu lub w Perfumerii Stacjonarnej Douglas powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw Douglas oraz osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych), dobrego imienia Douglas lub zasad współżycia społecznego;
d) podejmowania przez Klienta działań sprzecznych z Regulaminem, zmierzających do wyłudzenia świadczeń ze strony Douglas, w szczególności w ramach Programu Lojalnościowego (np. udostępnianie Karty Douglas w celu uzyskania Punktów za zakupy dokonane przez osoby trzecie);
e) jeśli Klient podał podczas rejestracji nieprawdziwe dane osobowe;
f) jeśli Klient ponownie założył Konto po uprzednim wypowiedzeniu przez Douglas zawartej z Klientem umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną o założenie Konta;
g) innego naruszania przez Klienta postanowień Regulaminu.

20. Zablokowanie Konta, w sytuacjach o których mowa w ust. 19 powyżej skutkuje zablokowaniem Klientowi możliwości dokonywania zamówień w Sklepie Internetowym Douglas. W czasie blokady Konta Klient traci także możliwość dokonywania zakupów w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas przy wykorzystaniu Karty Douglas. Jeżeli Klient jest zainteresowany odblokowaniem Konta powinien skontaktować się z Douglas przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu w celu wyjaśnienia sprawy.

§ 4 ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Informacje podane w Serwisie nie stanowią oferty zawarcia Umowy Sprzedaży dotyczącej prezentowanych w nim Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego, tylko zaproszenie do składania ofert w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

2. Przez złożenie zamówienia Klient składa Douglas ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.

3. Oferta jest wiążąca dla Klienta tylko wówczas, jeśli Douglas niezwłocznie wyśle potwierdzenie jej otrzymania (potwierdzenie złożenia zamówienia) na adres e-mail wskazany przez Klienta. Potwierdzenie takie stanowi jednocześnie oświadczenie woli Douglas o przyjęciu oferty (a tym samym stanowi moment zawarcia Umowy Sprzedaży). Douglas, bez podawania przyczyny, zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia oferty złożonej przez Klienta. Jeśli niezwłocznie, nie później jednakże niż w terminie 7 dni od dnia złożenia zamówienia przez Klienta, Douglas nie wyśle potwierdzenia jego otrzymania, wówczas Umowa Sprzedaży nie zostaje zawarta, a wszelkie uiszczone płatności zostaną Klientowi niezwłocznie zwrócone.

4. W razie zawarcia Umowy Sprzedaży Douglas wyśle na adres e-mail wskazany przez Klienta potwierdzenie wysłania Towaru, przy czym w przypadku dokonywania dostaw częściowych w ramach jednego zamówienia Douglas może wysłać kilka odrębnych wiadomości e-mail dotyczących potwierdzenia wysłania poszczególnych części zamówienia. Jeśli zamówienie zostało złożone z opcją „Click&Collect – odbiór nawet za (ilość godzin)”, wówczas Douglas, zamiast wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, prześle informację o możliwości odbioru zamówienia w wybranej przez Klienta Perfumerii Stacjonarnej Douglas.

5. Informacje dotyczące złożonego przez Klienta zamówienia są przechowywane przez Douglas i przesyłane Klientowi e-mailem w potwierdzeniu otrzymania oferty, o którym mowa w ust. 3 powyżej oraz w potwierdzeniu (potwierdzeniach) wysłania Towaru lub informacji o możliwości odbioru zamówienia, o których mowa w ust. 4 powyżej

6. Dokument księgowy (faktura/paragon) potwierdzający zawarcie Umowy Sprzedaży zostanie niezwłocznie wysłany Klientowi w wersji elektronicznej na adres e-mail Klienta wskazany w Koncie Klienta lub wskazany w procesie składania zamówienia bez rejestracji w Serwisie. W przypadku dostaw częściowych w ramach jednego zamówienia dokument księgowy zostanie przekazany po wysłaniu wiadomości e-mail z potwierdzeniem wysłania ostatniej części zamówienia.

7. Dodanie Towaru do Koszyka nie stanowi rezerwacji Towaru ani nie stanowi gwarancji stałości ceny Towaru.

8. Umowa Sprzedaży dochodzi do skutku po cenach, które obowiązywały w chwili złożenia przez Klienta oferty, która została następnie przyjęta przez Douglas. W pozostałym zakresie Douglas może swobodnie zmieniać ceny. Ceny zawierają wszystkie podatki i cła, w tym podatek od towarów i usług (jest to cena brutto). Ceny nie uwzględniają kosztów dostawy, które są określane odrębnie w toku procesu składania zamówienia w Sklepie Internetowym Douglas. Ceny w Sklepie Internetowym Douglas i w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas mogą się różnić.

9. Jeżeli Klient zarejestrował się w Serwisie, wówczas nie wolno mu przekazywać hasła osobom trzecim. Douglas nie ponosi odpowiedzialności za zamówienia dokonane przez nieuprawnione osoby trzecie, którym Klient przekazał swoje hasło lub które uzyskały dostęp do konta Klienta w wyniku niedochowania zasad ostrożności przez Klienta przy posługiwaniu się hasłem do konta w Serwisie.

10. Umowy Sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego Douglas mogą być zawierane tylko przez Klientów.

11. Umowy Sprzedaży zawierane są wyłącznie w języku polskim.

12. Douglas dba o dobro Klienta oraz dąży do zagwarantowania jak największej liczbie Klientów możliwości zakupu Towarów dostępnych w Sklepie Internetowym Douglas oraz w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas. W ramach Sklepu Internetowego Douglas oraz w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas nie jest prowadzona sprzedaż hurtowa. Towary przeznaczone są wyłącznie na użytek własny Klientów, a nie do dalszej odsprzedaży. Maksymalna liczba identycznych Towarów nie może przekraczać 10 sztuk – zakupionych w ramach jednej transakcji lub w ciągu 7 następujących po sobie dni. Jeżeli Klient jest zainteresowany złożeniem zamówienia/dokonaniem zakupu obejmującego większą liczbę sztuk danego Towaru niż wskazana w zdaniu poprzedzającym, powinien skontaktować się w tej sprawie z Douglas przy wykorzystaniu danych kontaktowych Douglas wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu. W przypadku złożenia zamówienia naruszającego niniejsze postanowienie Douglas może anulować zamówienie w terminie 30 dni od dnia jego złożenia.

§ 5 DOSTAWA I ODBIÓR ZAMÓWIENIA

1.Dostawa zamówionego Towaru zostanie zrealizowana tylko wtedy, gdy adres dostawy jest zlokalizowany na terenie Polski.

2. Możliwe sposoby dostawy Towaru uzależnione są od tego czy Towar wysyłany jest bezpośrednio przez Douglas, czy też wysyłany jest przez Partnera Douglas. Dostawa Towarów wysyłanych przez Partnera Douglas odbywa się niezależnie od dostawy Towarów wysyłanych bezpośrednio przez Douglas lub innych Partnerów Douglas, tj. dostawa tych Towarów następuje odrębnie.

3. W przypadku dokonywania dostaw częściowych w ramach jednego zamówienia Douglas pokryje wszelkie ewentualne dodatkowe wynikające z tego koszty przesyłki.

4. W przypadku zamówień obejmujących wyłącznie Towary wysyłane bezpośrednio przez Douglas dostawa następuje za pośrednictwem firmy kurierskiej, za pośrednictwem punktów odbioru lub automatów paczkowych wskazanych w zakładce „Dostawa i zwroty” dostępnej TUTAJ, albo poprzez odbiór osobisty zamówienia w wybranej przez Klienta w toku składania zamówienia Perfumerii Stacjonarnej Douglas (za wyjątkiem Perfumerii Douglas Outlet). Kupujący dokonuje samodzielnie wyboru sposobu dostawy.

5. W przypadku Zamówień Mieszanych i zamówień obejmujących wyłącznie Towary wysyłane przez Partnerów Douglas dostawa następuje wyłącznie za pośrednictwem firmy kurierskiej (inne sposoby dostawy wskazane w ust. 4 powyżej są wyłączone).

6. Dla części zamówień Douglas udostępnia możliwość skorzystania z przyspieszonej formy skompletowania i odbioru zamówienia bezpośrednio w jednej z wybranych Perfumerii Stacjonarnych Douglas (opcja „Click&Collect – odbiór nawet za (ilość godzin)”).

7. Koszty dostawy ponosi Klient, chyba że co innego wynika z zawartej Umowy Sprzedaży. Douglas zastrzega sobie prawo do pokrycia kosztów dostawy, w przypadku zaistnienia warunków, opisanych w zakładce TUTAJ. Szczegółowe warunki i koszty dostawy są opisane w zakładce TUTAJ, jak również zostaną każdorazowo

wskazane Klientowi na etapie składania Zamówienia, najpóźniej przed złożeniem przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży.

8.Odbiór zamówień dostarczanych do Perfumerii Stacjonarnej Douglas oraz zamówień z opcją „Click&Collect – odbiór nawet za (ilość godzin)" jest możliwy po otrzymaniu przez Klienta informacji o możliwości odbioru zamówienia. Zamówienie będzie oczekiwało na odbiór przez ilość dni wskazaną w zakładce „Dostawa i zwroty" dostępnej TUTAJ, jak również wskazaną Klientowi na etapie składania zamówienia najpóźniej przed złożeniem przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży. Ilość dni na odbiór zamówienia jest liczona od dnia otrzymania przez Klienta informacji o możliwości odbioru zamówienia. Jeżeli Klient nie dokona odbioru zamówienia w terminie, wówczas zamówienie zostanie anulowane.

9. Douglas dołoży wszelkiej staranności, aby Towar został jak najszybciej dostarczony do Klienta, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży. Klient zostanie poinformowany o przewidywanym terminie dostawy po złożeniu zamówienia.

10. W przypadku zamówienia złożonego z opcją „Click&Collect – odbiór nawet za (ilość godzin)" Douglas zobowiązuje się do skompletowania i przygotowania zamówienia do odbioru we wskazanym na karcie produktu terminie, który liczony jest od chwili wysłania do Klienta wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożenia zamówienia, z zastrzeżeniem zdania następnego. Opcja „Click&Collect – odbiór nawet za (ilość godzin)" realizowana jest w godzinach otwarcia Perfumerii Stacjonarnych Douglas. W związku z powyższym odebranie zamówienia w czasie wskazanym przy produkcie będzie możliwe tylko wówczas, jeśli zamówienie zostanie złożone danego dnia od godziny otwarcia danej Perfumerii Stacjonarnej Douglas do godziny 17:50. Realizacja zamówień złożonych później może być przesunięta na kolejny dzień otwarcia danej Perfumerii Stacjonarnej Douglas. W takim przypadku zamówienie będzie mogło zostać odebrane nie wcześniej, niż o godz. 11.00 tego kolejnego dnia. Jeśli zamówienie zostanie złożone danego dnia, jednakże przed godzinami otwarcia Perfumerii Stacjonarnej Douglas, wówczas będzie ono gotowe do odbioru tego samego dnia ok. godziny 11:00

11. W przypadku gdy dostawa następuje na adres wskazany przez Klienta uprawnienia osób odbierających przesyłkę pod tym adresem nie będą badane. Jeżeli dostawa jest niemożliwa lub utrudniona ze względu na podanie niepoprawnego adresu lub adresu, który stał się niepoprawny lub ze względu na fakt, że dostawa nie została przyjęta pod tym adresem lub nie została tam niezwłocznie przyjęta – odpowiedzialność za to ponosi Klient.

§ 6 FORMY PŁATNOŚCI, WYMAGALNOŚĆ I ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

1. Możliwe sposoby płatności w Sklepie Internetowym Douglas uzależnione są od tego czy zamówienie obejmuje wyłącznie Towar wysyłany bezpośrednio przez Douglas (w tym również czy zamówienie jest realizowane z opcją „Click&Collect – odbiór nawet za (ilość godzin)"), czy też wyłącznie Towar wysyłany przez Partnera Douglas lub jest objęty Zamówieniem Mieszanym.

2. W przypadku zamówień obejmujących wyłącznie Towary wysyłane bezpośrednio przez Douglas Klient może wybrać następujące formy płatności:
a) szybki przelew online (Przelewy24);
b) karta płatnicza – Mastercard lub VISA;c) Karta Podarunkowa Douglas;
d) przelew bankowy;

e) za pobraniem przy odbiorze przesyłki – w przypadku, gdy dostawa dokonywana jest za pośrednictwem firmy kurierskiej;
f) przy odbiorze w Perfumerii Stacjonarnej Douglas;
g) za pośrednictwem Klarna;
h) za pośrednictwem portfeli mobilnych - Google Pay i Apple Pay;
i) za pomocą BLIK.

3. W przypadku zamówień z opcją „Click&Collect – odbiór nawet za (ilość godzin)" Klient może wybrać formy płatności wskazane w ust. 2 niniejszego paragrafu, z wyłączeniem metody płatności określonej w ust. 2 lit. d) oraz e) powyżej.

4. W przypadku Zamówień Mieszanych oraz zamówień obejmujących wyłącznie Towar wysyłany przez Partnerów Douglas możliwe są tylko następujące formy płatności:
a) szybki przelew online (Przelewy24);
b) karta płatnicza – Mastercard lub VISA;c) Karta Podarunkowa Douglas;d) za pośrednictwem Klarna;
e) za pośrednictwem portfeli mobilnych - Google Pay i Apple Pay;
f) za pomocą BLIK.

5. Przy wyborze którejkolwiek z form płatności wskazanych w ust. 2 i ust. 4 powyżej, Klient ponosi koszty z tym związane.

6. W przypadku, gdy Klient wybierze płatność szybkim przelewem online za pośrednictwem Przelewy24, wówczas wybierając tę metodę płatności zostanie on przekierowany bezpośrednio do systemu Przelewy24, w którym ma możliwość wybrania swojej instytucji bankowej. Kolejny krok to zalogowanie się przez Klienta do bankowości internetowej oraz potwierdzenie płatności. Wszystko odbywa się w szyfrowanym, bezpiecznym połączeniu SSL, zapewniającym ochronę stron internetowych oraz poufność danych przekazywanych drogą elektroniczną. Połączenie SSL to gwarancja wysokiego poziomu bezpieczeństwa zawieranych transakcji. Po dokonaniu płatności Klient zostanie przekierowany z powrotem do Serwisu, a jego zamówienie zostanie przekazane do dalszego opracowania.

7. Przy płatności kartą płatniczą Klient powinien przy składaniu zamówienia podać następujące dane karty: numer karty, data wygaśnięcia, imię i nazwisko właściciela karty i kod zabezpieczeń, jak również autoryzować kartę.

8. Płatność za pośrednictwem Klarna jest dokonywana na platformie Klarna. Po wybraniu Klarna jako formy płatności, Klient będzie przekierowany do strony Klarna. Bezpośrednio po sfinalizowaniu płatności, Klient zostanie przekierowany z powrotem na stronę Serwisu.

9. Zasady wydawania oraz używania Karty Podarunkowej Douglas określa Odrębny Regulamin Karty Podarunkowej Douglas, dostępny *tutaj*.

10. Płatność przelewem bankowym winna zostać dokonana w terminie 14 dni od dnia złożenia zamówienia. Jeżeli Klient nie dokona płatności za zamówienie w terminie 14 dni od daty złożenia zamówienia, zamówienie zostanie anulowane, a Klient otrzyma e-maila z informacją o anulowaniu zamówienia.

11. Płatność za pośrednictwem Przelewy24, za pomocą karty płatniczej oraz za pomocą Karty Podarunkowej Douglas dokonywana jest w trakcie składania zamówienia. Płatność przelewem bankowym winna zostać dokonana w terminie wskazanym w ust. 10 powyżej.

12. Płatność za pośrednictwem portfeli mobilnych - Apple Pay i Google Pay dokonywana jest za pomocą karty płatniczej, której dane Klient uprzednio wprowadza do powyżej wskazanych portfeli. Płatność dokonywana jest po potwierdzeniu tożsamości Klienta w sposób przewidziany dla danego systemu płatności mobilnej (przekazywane dane przez Klienta celem potwierdzenia swojej tożsamości nie są udostępniane Douglas).

13. Płatność dokonywana za pomocą BLIK odbywa się poprzez wygenerowanie przez Klienta krótkiego kodu w aplikacji swojego banku i wpisanie kodu na stronie płatności lub bez generowania kodu poprzez dodanie sklepu Douglas do zapamiętanych w aplikacji banku i zatwierdzenie transakcji.

14. Zamówienie może zostać także opłacone:
a) za pobraniem przy odbiorze przesyłki – w przypadku, gdy dostawa dokonywana jest za pośrednictwem firmy kurierskiej;
b) przy odbiorze w Perfumerii Stacjonarnej Douglas (ilość dni na odbiór zamówień dostarczanych do Perfumerii Stacjonarnej Douglas oraz zamówień z opcją „Click&Collect – odbiór nawet za (ilość godzin)", jest wskazana w zakładce „Dostawa i zwroty" dostępnej TUTAJ oraz zostanie wskazana Klientowi na etapie składania zamówienia, najpóźniej przed złożeniem przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży).

15. Przesyłka nie zostanie wydana Klientowi przed dokonaniem pełnej zapłaty.

16. Douglas zastrzega sobie prawo do wyłączenia możliwości dokonywania płatności przy wykorzystaniu opcji płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki (płatność za pobraniem) Klientowi, który nie odbierze dwóch kolejno zrealizowanych przez Douglas zamówień płatnych przy odbiorze. Jeżeli Klient zainteresowany jest przywróceniem formy dokonywania zapłaty przy odbiorze przesyłki (płatność za pobraniem), w przypadku wystąpienia sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, powinien skontaktować się z Douglas przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu w celu wyjaśnienia sprawy.

17. Zasady używania kodów rabatowych, w tym w szczególności kuponów rabatowych i innych upustów, powodujących obniżenie ceny Towarów określone są przez Douglas wraz z wydawaniem kodów rabatowych.

18. Zamówiony Towar pozostaje własnością Douglas do chwili całkowitej zapłaty jego ceny.

§ 7 PRAWO ODSTĄPIENIA

1. Jeżeli Kupujący jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, wówczas na podstawie Ustawy o Prawach Konsumenta przysługuje mu prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość (w tym w szczególności Umowy Sprzedaży oraz umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną) zgodnie z poniższymi postanowieniami. W przeciwnym razie poniższych postanowień nie stosuje się.

2. Kupujący może odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyn w terminie 30 dni od dnia otrzymania Towaru, przy czym w przypadku Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane częściami w ramach jednego zamówienia termin ten liczony jest od dnia otrzymania ostatniego Towaru objętego zamówieniem. W przypadku odstąpienia od umowy niebędącej Umową Sprzedaży (w szczególności umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną) Klient ma prawo odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia bez podania przyczyny.

3. Do zachowania terminów, o których mowa w ust. 2 powyżej, wystarczy złożenie oświadczenia o odstąpieniu przed ich upływem. Klient powinien poinformować Douglas o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w sposób jednoznaczny (np. listem wysłanym pocztą tradycyjną, pocztą elektroniczną wykorzystując dane kontaktowe wskazane w § 2 ust. 3 Regulaminu lub poprzez skorzystanie z funkcji odstąpienia online dostępnej w stopce strony internetowej douglas.pl). W przypadku skorzystania z funkcji odstąpienia drogą elektroniczną lub online, Douglas bez zbędnej zwłoki prześle Klientowi potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną), w tym jego treść, datę i godzinę złożenia. W przypadku Umowy Sprzedaży Klient może wykorzystać w tym celu przygotowany przez Douglas formularz zwrotu (obejmujący również oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży), który jest załączany do każdego zamówienia, wysyłając uzupełniony formularz na adres wskazany w ust. 4 poniżej. Klient może również wykorzystać formularz odstąpienia stanowiący Załącznik 3 do Regulaminu lub stanowiący załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta. Klient może również skorzystać z funkcji odstąpienia online w stopce strony internetowej douglas.pl. Klient nie musi posiłkować się gotowym formularzem odstąpienia.

4. Jeśli z odstąpieniem od umowy wiąże się obowiązek zwrotu przez Klienta Towaru, wówczas zwracany Towar powinien zostać wysłany przez Klienta na adres: Douglas Supply Chain and Services CEE Sp. z o.o. c/o Arvato Polska Sp. z o.o., ul. Tarczyńska 111, 96-320 Mszczonów DC01.

5. Zwrot Towaru powinien nastąpić wraz z otrzymanymi do niego prezentami.

6. W razie skutecznego wykonania prawa odstąpienia umowę uważa się za niezawartą. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zakupionego Towaru będące wynikiem korzystania z Towaru w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

7. Zwrot Towaru powinien nastąpić niezwłocznie wraz ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu albo oddzielnie – nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia złożenia wobec Douglas przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

8. Towar może zostać zwrócony przez Klienta również za pośrednictwem jednej z usług wskazanych do tego celu w zakładce „Dostawa i zwroty”. O ile zwrot Towaru dokonywany jest wraz ze złożeniem przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu, wówczas do przesyłki Klient winien załączyć oświadczenie o odstąpieniu (Klient może wykorzystać formularz, o którym mowa w ust. 3 powyżej). Lista usług umożliwiających dokonanie zwrotu oraz instrukcja w celu ułatwienia dokonywania zwrotu Towaru znajduje się w zakładce „Dostawa i zwroty” dostępnej tutaj.

9. Koszt zwrotu Towaru dokonany w sposób określony w ust. 8 powyżej – a więc za pośrednictwem firmy kurierskiej wskazanej przez Douglas lub za pośrednictwem jednej z usług wskazanych do tego celu w zakładce „Dostawa i zwroty” – ponosi Douglas. O ile zwrot Towaru dokonany zostanie w inny sposób, wówczas bezpośrednie koszty zwrotu ponosi Klient.

10. Zwrotu Towaru wysyłanego bezpośrednio przez Douglas lub Towaru objętego zamówieniem z opcją „Click&Collect – odbiór nawet za (ilość godzin)” można dokonać również w wybranej przez Klienta Perfumerii Stacjonarnej Douglas, za wyjątkiem Perfumerii Douglas Outlet. O ile Klient nie wysłał wcześniej do Douglas oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży winien wówczas wraz z Towarem dostarczyć do Perfumerii Stacjonarnej Douglas także takie oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży (Klient może wykorzystać formularz, o którym mowa w ust. 3 powyżej). Regulacja zawarta w tym punkcie nie dotyczy Towarów

wysyłanych przez Partnera Douglas, które mogą być zwracane tylko na zasadach wskazanych w ust. 4 powyżej.

11. Zwrot uiszczonej przez Kupującego na rzecz Douglas ceny Towaru wraz z kosztami jego przesyłki do Kupującego zostanie dokonany przez Douglas niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Zwrot dokonany zostanie przy użyciu takiej samej formy płatności, jakiej użył Klient, chyba że Klient wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się z żadnymi kosztami po jego stronie. Douglas może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Jeśli Kupujący wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia Towaru oferowany przez Douglas, Douglas nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

12. W razie dokonania przez Klienta płatności za pomocą Karty Podarunkowej Douglas zwrot nastąpi poprzez wydanie Kupującemu vouchera elektronicznego Douglas.

13. Jeżeli Kupujący zapłacił za Towar przelewem bankowym, wówczas zwrot nastąpi na wskazany przez Klienta rachunek bankowy.

14. Jeżeli Kupujący zapłacił za Towar przy odbiorze przesyłki gotówką (płatność za pobraniem), wówczas zwrot nastąpi gotówką lub na rachunek bankowy wskazany przez Kupującego w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.

15. Jeśli Kupujący wybrał jako metodę płatności Klarna, wówczas rozliczenie płatności nastąpi również za pośrednictwem Klarna.

16. Douglas nie weryfikuje z jakiego rachunku bankowego lub z czyjej karty kredytowej nastąpiła płatność za Towary zamówione w Sklepie Internetowym Douglas. Weryfikacja taka nie jest dokonywana również przed dokonaniem zwrotu ceny Towaru oraz kosztów przesyłki do Kupującego.

17. Prawo odstąpienia nie przysługuje Kupującemu w przypadkach wskazanych w przepisach Ustawy o Prawach Konsumenta, tj. w szczególności w przypadku Umowy Sprzedaży:
a) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
b) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
c) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

§ 8 REKLAMACJE Z TYTUŁU BRAKU ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ

1. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży między Douglas a Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym Douglas ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży na zasadach określonych w Ustawie o Prawach

Konsumenta. Reklamacje i roszczenia z tytułu braku zgodności Towaru z Umową Sprzedaży powinny być zgłaszane zgodnie z tymi przepisami.

2. Reklamacje można składać pisemnie na adres wskazany w § 7 ust. 4 Regulaminu, jak również e-mailowo oraz telefonicznie przy wykorzystaniu danych kontaktowych Douglas wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu.

3. Składając reklamację należy opisać brak zgodności Towaru z Umową Sprzedaży. Kupujący może wykorzystać do tego celu formularz zwrotu przesłany Kupującemu wraz z Towarem. Kupujący udostępnia Douglas reklamowany Towar a Douglas odbiera Towar na swój koszt, chyba, że Douglas zdecyduje, że przesłanie Towaru jest zbędne dla wyjaśnienia sprawy. Towar może zostać przesłany przez Klienta (na koszt Douglas) za pośrednictwem firmy kurierskiej wskazanej przez Douglas lub za pośrednictwem jednej z usług wskazanych w zakładce „Dostawa i zwroty". Klient może także przekazać Towar w Perfumerii Stacjonarnej Douglas. Instrukcja przekazania Towaru znajduje się w zakładce „Dostawa i zwroty" dostępnej *tutaj.*

4. Douglas, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji, ustosunkuje się do złożonej reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu. Jeżeli Douglas nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni, uważa się, że uznał reklamację.

5. Douglas nie udziela gwarancji na sprzedawane Towary oraz nie świadczy usług posprzedażowych.

6. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z takich sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, jak również zasady dostępu do tych procedur znajdują się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl). Informacje na ten temat mogą być również dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, jak również organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

7. Jeżeli Kupujący nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, wówczas postanowień niniejszego paragrafu, z wyjątkiem ust. 5 powyżej, nie stosuje się. W takim przypadku w zakresie ewentualnych wad Towaru do Umowy Sprzedaży stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące niezgodności Towaru z umową. Reklamacje i roszczenia z tytułu niezgodności Towaru z umową powinny być zgłaszane zgodnie z tymi przepisami na adres wskazany w § 7 ust. 4 Regulaminu.

§ 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ODSZKODOWAWCZA

1. Odszkodowanie za naruszenie obowiązków wynikających z Umowy Sprzedaży należy się w wypadkach przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa. To samo dotyczy odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny. Należy przestrzegać wszelkich wskazówek zamieszczonych na opakowaniach lub pojemnikach. Douglas nie odpowiada za skutki użycia Towarów niezgodnie z tymi wskazówkami, ani za skutki niezastosowania się do tych wskazówek.

2. Odpowiedzialność Douglas wobec Klienta nie będącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą Indywidualnym ograniczona jest do kwoty, jaką Klient uiścił za Towar wraz z kosztami dostawy (jeśli dotyczy).

§ 10 PROGRAM LOJALNOŚCIOWY

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Programu jest Douglas.

2. Reklamacje lub skargi dotyczące Programu Lojalnościowego można zgłaszać pisemne, telefonicznie lub e-mailowo przy wykorzystaniu danych kontaktowych wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Reklamacje, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, są rozpatrywane w trybie opisanym w § 2 ust. 5 Regulaminu.

3. Zasady Programu opisane w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie w naszym Serwisie (dostępnym również za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej), jak również w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.

4. Do Perfumerii Douglas Outlet znajdują zastosowanie tylko te postanowienia niniejszego Regulaminu, które dotyczą gromadzenia Punktów oraz spełnienia warunków uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. W perfumerii wskazanej w zdaniu poprzedzającym nie jest możliwe natomiast wykonanie następujących czynności: przyznawanie dodatkowych Punktów w trakcie trwania akcji marketingowych i handlowych (por. § 10 pkt V ust. 1 Regulaminu), zwrot towarów (por. § 10 pkt V ust. 8 Regulaminu), przyznawanie dodatkowych benefitów w ramach Programu (por. § 10 pkt VII ust. 4 Regulaminu) oraz realizacja Punktów Beauty, a zatem również korzystanie z Bonu Rabatowego (por. § 10 pkt VII ust. 5 Regulaminu).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami Programu Lojalnościowego mogą być tylko Klienci będący Konsumentami. Przedsiębiorcy (w tym również Przedsiębiorcy Indywidualni), osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, nie mogą uczestniczyć w Programie.

2. Do udziału w Programie wymagany jest aktywny adres e-mail, który służy jako nazwa użytkownika do indywidualnego Konta Klienta w Serwisie.

3. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z Programem znajdują się w naszej Polityce Prywatności, dostępnej *tutaj*.

4. Konto i Karta Douglas są niezbywalne i mogą być używane wyłącznie przez Uczestnika do jego celów osobistych i prywatnych, w szczególności Program jest przeznaczony wyłącznie do własnych zakupów Uczestnika.

III. ZAWARCIE UMOWY

1. Klient może przystąpić do Programu w drodze online, w tym również przez Aplikację Mobilną, lub w Perfumerii Stacjonarnej Douglas. Przystąpienie do Programu następuje poprzez założenie Konta, w sposób określony w § 3 niniejszego Regulaminu.

2. Zakładając Konto w Serwisie, Uczestnik jednocześnie przystępuje do Programu Lojalnościowego. Posiadanie Konta jest równoznaczne z uczestnictwem w Programie.

3. Uczestnikom Programu wydawana jest imienna karta identyfikacyjna mająca postać fizyczną lub elektroniczną. Po pomyślnym zakończeniu procesu rejestracji w Serwisie i założeniu Konta w drodze online (w tym również za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej) na nowo założonym Koncie Klienta pojawi się Karta Douglas w

formie elektronicznej (wirtualna Karta Douglas), która w tym momencie zostaje również aktywowana. Zakładając Konto w Perfumerii Stacjonarnej Douglas Uczestnik otrzymuje jednocześnie Kartę Douglas w formie fizycznej (o ile Douglas nie ograniczy się do wydania jedynie Karty Douglas w formie elektronicznej, o czym Uczestnik zostanie poinformowany przez pracownika Perfumerii Stacjonarnej Douglas). Karta ta zostanie automatycznie aktywowana po pomyślnym zakończeniu przez Uczestnika procesu rejestracji i założeniu Konta.

4. Pracownik Douglas może poprosić każdą osobę posługującą się Kartą Douglas o okazanie dokumentu tożsamości, w celu potwierdzenia upoważnienia danej osoby do posługiwania się okazywaną Kartą Douglas.

5. Karta Douglas przypisana jest do jednego Konta Uczestnika. W niektórych sytuacjach w Koncie może zostać wygenerowana przez Douglas kolejna Karta Douglas w wersji elektronicznej. Jeśli do Konta przypisane jest więcej Kart Douglas, wówczas są one traktowane łącznie jako jedna tożsama Karta Douglas. W przypadku określonym w zdaniu poprzedzającym Punkty naliczane są wspólnie dla wszystkich Kart Douglas przypisanych do jednego Konta.

6. Karta Douglas ważna jest wyłącznie na terenie Polski w sieci Perfumerii Stacjonarnych Douglas oraz w Serwisie (dostępnym również za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej).

IV. FUNKCJE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Najważniejsze funkcje Programu są następujące:
a) Robiąc zakupy, Uczestnik zbiera Punkty Beauty, które może wymienić na benefity. Zbierając Punkty Beauty, zbierane są również odpowiednie Punkty Statusowe wymagane do osiągnięcia różnych poziomów Statusu w Programie.
b) Program obejmuje różne poziomy Statusu: (i) Beauty Card, (ii) Gold Status oraz (iii) Platinum Status. Statusy te można osiągnąć po zebraniu określonej liczby Punktów Statusowych. Progi Punktów Statusowych dla poszczególnych poziomów Statusu są następujące: Status Beauty Card – od 0 do 299 Punktów Statusowych, Gold Status – od 300 do 999 Punktów Statusowych, a Platinum Status – od 1000 Punktów Statusowych. Uzyskanie wyższego Statusu wiąże się z dodatkowymi korzyściami, opisanymi w naszym Serwisie.
c) Uczestnik może otrzymywać spersonalizowane informacje i oferty z asortymentu Douglas, a także ekskluzywne korzyści cenowe na wybrane produkty, które odpowiadają jego zainteresowaniom (np. wybrane produkty i oferty specjalne lub zaproszenia do ankiet dla klientów) na stronach internetowych Douglas, za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej, pocztą tradycyjną oraz w przypadku kontaktu z Douglas (np. podczas wizyty w perfumerii Douglas lub kontaktu z obsługą klienta Douglas). Te spersonalizowane oferty są ustalane na podstawie kompleksowej analizy informacji o Uczestniku, w tym:
– informacji obowiązkowych podawanych podczas rejestracji w Programie (tj. w szczególności adres e-mail);
– danych gromadzonych podczas korzystania z Karty Douglas lub składania zamówienia online (tj. miejsce i czas użycia Karty Douglas lub złożenia zamówienia online, zakupione towary i usługi oraz ich cena, wszelkie oferty lub korzyści zakupowe, z których skorzystano, adres rozliczeniowy i adres dostawy w przypadku zamówień online);
– wszelkich dobrowolnie podanych przez Uczestnika informacji, np. dotyczących jego zainteresowań;
– danych zebranych podczas komunikacji z Douglas za pośrednictwem Serwisu, Aplikacji Mobilnej, oraz wszelkich innych form kontaktu między Uczestnikiem a Douglas (np. podczas wizyty w Perfumerii Stacjonarnej Douglas lub kontaktu telefonicznego z obsługą klienta Douglas) oraz, w stosownych przypadkach, za pośrednictwem poczty

elektronicznej, tj. które z tych kanałów komunikacji z Douglas zostały wykorzystane i kiedy, które z podanych tam informacji i ofert zostały wyświetlone i, w stosownych przypadkach, wykorzystane (zachowania związane z kliknięciami).
Analiza ta pozwala Douglas wyciągnąć wnioski dotyczące ofert i treści, które mogą odpowiadać zainteresowaniom danego Uczestnika. Dalsze informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w naszej Polityce Prywatności, dostępnej *tutaj*.

2. Dalsze informacje na temat korzyści Programu, w tym poszczególnych Statusów, będzie można każdorazowo znaleźć w Serwisie pod adresem www.douglas.pl.

V. GROMADZENIE PUNKTÓW

1. Przy zakupie produktów lub usług w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas oraz w Sklepie Internetowym Douglas Uczestnik może zbierać Punkty Beauty. Ponadto w ramach specjalnych promocji Uczestnikowi mogą zostać przyznane dodatkowe Punkty Beauty. Rodzaj i zakres produktów lub usług uprawniających do uzyskania Punktów, a także liczba (dodatkowych) Punktów Beauty przyznawanych w każdym przypadku zostaną ogłoszone w Serwisie oraz w warunkach danej promocji ogłoszonej przez Douglas. Dodatkowe Punkty, o których mowa powyżej, nie są przyznawane w Perfumerii Douglas Outlet.

2. Za każdy zebrany Punkt Beauty przyznany zostanie odpowiedni Punkt Statusowy, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

3. Za zakup książek, gazet, czasopism, kart podarunkowych, voucherów i bonów upominkowych, a także za wszelkie koszty wysyłki zamówień złożonych w Sklepie Internetowym Douglas, nie są przyznawane Punkty. Punkty nie są naliczane również przy transakcjach hurtowych (przekraczających 10 sztuk zgodnie z § 4 ust. 12 Regulaminu), przy transakcjach, w których Kupującym jest przedsiębiorca (w tym również Przedsiębiorca Indywidualny) oraz przy transakcjach, w których Uczestnik wykorzystał udzielony mu przez Douglas rabat oznaczony jako „indywidualny rabat specjalny”. W ramach akcji specjalnych mogą występować sytuacje, w których Douglas będzie przyznawał jedynie Punkty Beauty, a nie będą przyznawane Punkty Statusowe.

4. Od momentu aktywacji Karty Douglas, o którym mowa w § 10 pkt III ust. 3 Regulaminu, Uczestnik może zbierać Punkty posługując się Kartą Douglas. Zebrane Punkty Beauty i Punkty Statusowe zostaną naliczone na Kartę Douglas. Aby otrzymać Punkty, wystarczy okazać Kartę Douglas podczas procesu płatności pracownikowi Perfumerii Stacjonarnej Douglas. W przypadku wydania Uczestnikowi Karty Douglas w formie elektronicznej, Uczestnik – w celu posługiwania się Kartą Douglas w Perfumerii Stacjonarnej Douglas – zobowiązany jest do jej okazania pracownikowi perfumerii w formie elektronicznej (np. w telefonie). W celu posługiwania się Kartą Douglas przy zamówieniach online należy zalogować się do swojego Konta podczas składania zamówienia, wówczas Punkty zostaną przyznane automatycznie. Punkty są uwzględniane jedynie na początku transakcji, po zakończeniu procesu płatności nie mogą one zostać przyznane z mocą wsteczną.

5. Punkty uzyskane w związku z dokonanym zakupem w Perfumerii Stacjonarnej Douglas zostaną naliczone po 30 dniach od dokonania płatności za dany zakup, zaś w przypadku zakupu w Sklepie Internetowym Douglas po 30 dniach od dnia dokonania płatności za złożone zamówienie.

6. Punkty można zbierać wyłącznie na terenie Polski w sieci Perfumerii Stacjonarnych Douglas lub w Serwisie (dostępnym również za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej).

7. Douglas jest uprawniony do anulowania przyznanych Punktów w następujących sytuacjach:
a) rozwiązania lub odstąpienia od umowy, w ramach której otrzymano Punkty – co do wartości towarów/usług, których dotyczy rozwiązanie lub odstąpienie od umowy;

b) w przypadku nadużyć, dających podstawę do zablokowania Konta, o których mowa w § 3 ust. 19 Regulaminu – co do wartości towarów/usług objętych transakcją, której dotyczyło dane nadużycie;
c) zwrotu towarów lub usług – co do wartości towarów objętych zwrotem.

8. W przypadku dokonywania zwrotu produktu lub usługi w Perfumerii Stacjonarnej Douglas Uczestnik Programu zobowiązany jest do okazania Karty Douglas personelowi Perfumerii Stacjonarnej Douglas bezpośrednio przed dokonaniem zwrotu. W przypadku dokonywania zwrotu innymi kanałami anulowanie Punktów za zwracany zakup następuje automatycznie. Zwrot towarów i usług nie jest możliwy w Perfumerii Douglas Outlet.

9. Aktualny stan Punktów można sprawdzić w dowolnym momencie w sekcji „Moje Konto" po zalogowaniu się w Serwisie lub w Aplikacji Mobilnej, jak również w Sklepie Stacjonarnym Douglas po okazaniu Karty Douglas. Douglas może również wysyłać powiadomienia o aktualnym stanie Punktów pocztą elektroniczną lub tradycyjną. Douglas nie jest jednakże zobowiązany do informowania Uczestników o aktualnym stanie Punktów w sposób określony w zdaniu poprzedzającym.

10. Wskazanym jest, aby wszelkie zastrzeżenia dotyczące prawidłowości lub kompletności podanego salda Punktów zgłaszać pisemnie lub w formie dokumentowej (np. pocztą elektroniczną) oraz dołączyć dowody potwierdzające nieprawidłowości lub niekompletność, np. kopie odpowiednich rachunków lub faktur.

11. Wysyłka przesyłek związanych z uczestnictwem w Programie (za wyjątkiem wysyłki pocztą elektroniczną, SMS lub MMS), w szczególności informacji o aktualnym stanie Punktów lub przyznanych Bonach Rabatowych, może zostać zrealizowana tylko wtedy, gdy wskazany przez Uczestnika adres do doręczeń jest zlokalizowany na terenie Polski.

VI. ZAKUP PUNKTÓW

Punkty przyznawane w ramach Programu nie podlegają odrębnej sprzedaży.

VII. WYKORZYSTANIE PUNKTÓW BEAUTY

1. Zebrane Punkty Beauty Uczestnik może wymienić na benefity w Perfumeriach Stacjonarnych Douglas lub w Sklepie Internetowym Douglas, pod warunkiem, że:
a) Uczestnik dalej posiada aktywne Konto, z zastrzeżeniem § 10 pkt X ust. 2 Regulaminu; oraz
b) Uczestnik osiągnął określony jednorazowy stan Punktów Beauty (minimalny próg wymiany); oraz
c) Uczestnik posiada na swoim Koncie odpowiednią ilość Punktów Beauty.

2. Uczestnik może w szczególności wymienić zebrane Punkty Beauty na Bon Rabatowy według następującego przelicznika:
a) po zebraniu 70 Punktów Beauty na Karcie Douglas Uczestnik może otrzymać Bon Rabatowy o wartości 4,00 zł;
b) po zebraniu po zebraniu 175 Punktów Beauty na Karcie Douglas Uczestnik może otrzymać Bon Rabatowy o wartości 10,00 zł;
c) po zebraniu 350 Punktów Beauty na Karcie Douglas Uczestnik może otrzymać Bon Rabatowy o wartości 20,00 zł;
d) po zebraniu 700 Punktów Beauty na Karcie Douglas Uczestnik może otrzymać Bon Rabatowy o wartości 40,00 zł;
e) po zebraniu 1400 Punktów Beauty na Karcie Douglas Uczestnik może otrzymać Bon Rabatowy o wartości 80,00 zł.

3. Dostępne dla Uczestnika Bony Rabatowe będą widoczne podczas składania zamówienia w Serwisie. Informację o dostępnych Bonach Rabatowych Uczestnik może uzyskać również w Perfumerii Stacjonarnej Douglas.

4. Ponadto Uczestnik może otrzymać również dodatkowe benefity. Zależy to od promocji obowiązujących w danym czasie oraz od dostępności wybranych benefitów. Dostępne oferty benefitów oraz liczba Punktów Beauty wymaganych do uzyskania każdego z nich są podane w Serwisie oraz w regulaminie danej promocji organizowanej przez Douglas. Benefity dodatkowe, o których mowa powyżej, nie są przyznawane w Perfumerii Douglas Outlet.

5. Punkty Beauty zdobyte jako pierwsze są również wykorzystywane jako pierwsze. Nie ma możliwości wypłaty gotówki w zamian za Punkty, Bony Rabatowe i inne benefity przyznawane w związku z uczestnictwem w Programie. Punkty Beauty można wykorzystać wyłącznie na terenie Polski w sieci Perfumerii Stacjonarnych Douglas (z zastrzeżeniem zdania następującego) lub w Sklepie Internetowym Douglas. Punkt Beauty, a zatem także Bony Rabatowe, nie mogą zostać wykorzystane w Perfumerii Douglas Outlet.

6. Wszelkie benefity i kupony rabatowe, które zostaną przyznane Uczestnikowi w związku z uczestnictwem w Programie (za wyjątkiem Bonów Rabatowych) nie łączą się ze sobą, a także nie łączą się z innymi akcjami promocyjnymi, prezentami, rabatami i obniżkami obowiązującymi na terenie Perfumerii Stacjonarnych Douglas lub w Sklepie Internetowym Douglas. Bony Rabatowe, mogą się jednak łączyć z innymi benefitami i kuponami rabatowymi, które zostaną przyznane Uczestnikowi w związku z uczestnictwem w Programie, jak też mogą się łączyć z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami i obniżkami obowiązującymi na terenie Perfumerii Stacjonarnych Douglas lub w Serwisie. Na skutek łączenia się Bonów Rabatowych, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Douglas żadnym wypadku nie będzie zobowiązany do wypłaty Uczestnikowi gotówki lub zwrotu środków.

7. Punkty Statusowe nie podlegają wymianie.

VIII. WAŻNOŚĆ STATUSÓW I PUNKTÓW STATUSOWYCH

1. Pierwszy Status (Beauty Card) nie ma terminu ważności. Status Gold i Status Platinum jest ważny przez 12 miesięcy. Jeśli w tym okresie Uczestnik osiągnie wyższy Status, automatycznie przejdzie do kolejnego Statusu. Wyższy Status można osiągnąć poprzez gromadzenie Punktów Statusowych. Od momentu przejścia do innego Statusu nowy Status pozostaje ważny przez okres 12 miesięcy. Douglas zawiadomi Uczestnika o osiągnięciu nowego Statusu drogą e-mailową.

2. Status Uczestnika jest określany na podstawie salda Punktów Statusowych zebranych przez danego Uczestnika w ciągu 12 miesięcy, liczonych początkowo od dnia przystąpienia do Programu, a następnie od dnia osiągnięcia poszczególnych Statusów.

IX. WYGAŚNIĘCIE PUNKTÓW

1. Zebrane i niewykorzystane Punkty Beauty tracą ważność w zależności od posiadanego przez danego Uczestnika Statusu:
a) w pierwszym Statusie (Beauty Card) po upływie jednego roku; a
b) we wszystkich pozostałych (wyższych) Statusach po upływie dwóch lat.

2. Punkty Beauty, które straciły ważność, wygasają i nie mogą być już wykorzystane.

3. Do okresu ważności Punktów Statusowych ust. 1 powyżej stosuje się odpowiednio.

4. W przypadku osiągnięcia Statusu wyższego bezpośrednio po Statusie Beauty Card okres ważności dotychczas zebranych Punktów Beauty jest wydłużany do dwóch lat liczonych od dnia naliczenia danych Punktów Beauty. Jeśli w przypadku utraty Punktów Beauty (np. w wyniku dokonania zwrotu produktu i wynikającego z tego anulowania

Punktów Beauty), Uczestnik wróci do Statusu Beauty Card, wówczas okres ważności Punktów Beauty wynosi rok od dnia naliczenia danych Punktów Beauty.

X. ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Zakończenie uczestnictwa w Programie następuje na skutek rozwiązania umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta. Rozwiązanie Umowy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje na zasadach i w trybie określonym w § 3 Regulaminu. Karta Douglas Uczestnika przestaje być aktywna po zakończeniu jego uczestnictwa w Programie.

2. Po upływie 30 dni od dnia zakończenia uczestnictwa w Programie ulegają skasowaniu zebrane i niewykorzystane Punkty Beauty. W tym samym terminie wygasają uprawnienia Uczestnika wynikające z Programu, w tym w szczególności z dostępnych dla Uczestnika Bonów Rabatowych. Po skutecznym rozwiązaniu Umowy i upływie ww. terminu nie będzie możliwe gromadzenie nowych Punktów w Programie ani wymiana już zgromadzonych Punktów Beauty.

3. Zakończenie uczestnictwa w Programie powoduje usunięcie połączonego z Kartą Douglas Konta. Jednocześnie usunięcie Konta skutkuje zakończeniem członkostwa w Programie.

4. W przypadku śmierci Uczestnika i wygaśnięcia Umowy zgodnie z § 3 ust. 16 Regulaminu, pozostałe na tej karcie Punkty Beauty nie podlegają wymianie.

5. W przypadku skutecznego wykonania prawa odstąpienia od umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta zgodnie z § 7 Regulaminu, umowę uważa się za niezawartą. Jest to równoznaczne z utratą statusu Uczestnika Programu i powoduje utratę wszelkich uprawnień uzyskanych w związku z przystąpieniem do Programu.

XI. NIEWŁAŚCIWE KORZYSTANIE Z PROGRAMU

1. Jeśli istnieją udokumentowane przesłanki wskazujące na możliwe nadużycie Konta lub Karty Douglas, Douglas może zablokować Konto Uczestnika na zasadach opisanych w § 3 ust. 19 Regulaminu.

2. W przypadku zablokowania przez nas Konta zgodnie z Regulaminem, zablokowana zostaje również możliwość naliczania Punktów na Karcie Douglas przez cały okres istnienia blokady Konta oraz dochodzi do zamrożenia salda zgromadzonych Punktów Beauty na tym koncie.

3. Zablokowanie Konta nie powoduje rozwiązania umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną dotyczącej założenia Konta Klienta, w związku z czym nie powoduje zakończenia uczestnictwa w Programie, ale może stanowić podstawę wypowiedzenia ww. umowy w trybie określonym w § 3 Regulaminu.

XII. PRZENIESIENIE NA RZECZ OSÓB TRZECICH

Punkty i prawa związane z Programem Lojalnościowym nie mogą być sprzedawane, przenoszone, ani zbywane w inny sposób, w szczególności pomiędzy Kartami Douglas należącymi do różnych Uczestników, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie.

XIII. ZMIANA DANYCH UCZESTNIKA

Należy niezwłocznie powiadomić Douglas o wszelkich zmianach nazwiska i/lub danych kontaktowych. Dane można zmienić bezpośrednio w sekcji „Moje Dane” w Serwisie. Zmianę danych można również zgłosić pisemnie, telefonicznie lub pocztą elektroniczną

przy użyciu danych kontaktowych Douglas wskazanych w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu.

XIV. KORZYSTANIE Z NUMERU KARTY DOUGLAS ORAZ JEJ UTRATA

1. Na Karcie Douglas znajduje się indywidualny numer karty. Numer ten jest niezbędny przy uzyskiwaniu informacji dotyczących ilości Punktów na Karcie Douglas Uczestnika.

2. Kod kreskowy widoczny na Karcie Douglas wraz z numerem Karty Douglas może być kopiowany lub zapisywany elektronicznie poza Programem wyłącznie za wyraźną zgodą Douglas.

3. W przypadku utraty lub kradzieży Karty Douglas można złożyć wniosek o wydanie nowej Karty Douglas w najbliższym Sklepie Stacjonarnym Douglas lub telefonicznie pod numerem wskazanym w § 2 ust. 3 Regulaminu. Po weryfikacji danych, Uczestnik otrzyma bezpłatnie nową Kartę Douglas. Należy jak najszybciej zgłosić Douglas utratę Karty Douglas w związku z możliwością jej niewłaściwego użycia. Douglas nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z utratą Karty Douglas przez Uczestnika, w tym w szczególności za użycie Karty Douglas przez osoby nieuprawnione.

XV. JĘZYKI

Obecnie Program jest dostępny jedynie w języku polskim.

XVI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. W zakresie odszkodowania za naruszenie obowiązków wynikających z Programu znajdują odpowiednie zastosowanie uregulowania § 9 Regulaminu.
2. Jeśli w ramach Programu Douglas przyzna Uczestnikowi jako benefit Towar, wówczas Douglas ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową w rozumieniu art. 43b ust. 1 i 2 Ustawy o Prawach Konsumenta na zasadach określonych w rozdziale 5a ww. ustawy. W tym zakresie mają odpowiednie zastosowanie postanowienia § 8 Regulaminu.

§ 11 NEWSLETTER

1. Douglas w ramach funkcjonalności Serwisu oferuje usługę Newslettera polegającą na przesyłaniu przez Douglas informacji o charakterze marketingowym o działalności Douglas i oferowanych przez Douglas produktach i usługach, w tym w szczególności dotyczących trendów kosmetycznych, nowości, ofert specjalnych oraz promocji na adres e-mail wskazany przez Klienta. Informacje wysyłane w ramach Newslettera mogą być dopasowywane do profilu Klienta, w szczególności do zainteresowań zakupowych Klienta.

2. Klient może zapisać się na Newsletter poprzez pozostawienie w formularzu zapisu na Newsletter adresu e-mail. Pozostawienie w formularzu zapisu na Newsletter adresu e-mail jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie od Douglas drogą elektroniczną informacji, o których mowa w ust. 1 powyżej. Niezwłocznie po dokonaniu zapisu na Newsletter do Klienta przesyłana jest wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie zapisu na Newsletter (subskrypcji Newslettera). Po kliknięciu na link potwierdzający zapis na Newsletter adres e-mail Klienta zostanie dodany do newsletterowej listy mailingowej Douglas.

3. Zapis na Newsletter oraz korzystanie z usługi Newslettera (po dokonaniu zapisu) jest nieodpłatne (nie wymaga uiszczenia zapłaty pieniężnej) i dobrowolne.

4. Usługa Newslettera jest świadczona przez czas nieoznaczony. Klient może w każdym momencie i bez podawania przyczyny zrezygnować z subskrypcji Newslettera (wypis z Newslettera). Klient może we własnym zakresie zrezygnować z subskrypcji Newslettera poprzez link rezygnacji z subskrypcji znajdujący się na końcu każdego Newslettera, jak też poprzez link rezygnacji z subskrypcji znajdujący się w panelu Uczestnika na koncie „Mój Douglas" (zakładka „Moje wiadomości"), jak też kontaktując się z Douglas przy wykorzystaniu danych kontaktowych wskazanych w § 2 ust. 3 Regulaminu. W celu sfinalizowania rezygnacji z subskrypcji Newslettera, Klient musi potwierdzić rezygnację. Na adres e-mail, na który Klient otrzymywał Newsletter, zostanie przesłana prośba o potwierdzenie rezygnacji z subskrypcji Newslettera. Tylko po potwierdzeniu chęci rezygnacji z subskrypcji Newslettera adres e-mail Klienta usuwany jest z newsletterowej listy mailingowej Douglas i dochodzi do zaprzestania wysyłki Newslettera Klientowi. Po wypisaniu się z Newslettera, do czasu technicznego przeprocesowania wypisu przez Douglas, Klient może otrzymywać jeszcze przez pewien okres Newsletter, w żadnym wypadku okres ten nie będzie jednakże dłuższy niż 30 dni.

§ 12 ZAMIESZCZANIE OPINII W SERWISIE

1. Douglas gwarantuje Klientom zarejestrowanym w Serwisie również możliwość zamieszczania w Serwisie Opinii.

2. Szczegółowe zasady oraz warunki zamieszczania przez Klientów zarejestrowanych w Serwisie Opinii w Serwisie uregulowane zostały w Odrębnym Regulaminie dotyczącym zamieszczania Opinii w Serwisie, dostępnym *tutaj*.

§ 13 APLIKACJA MOBILNA

1. Douglas udostępnia Klientowi możliwość korzystania z Serwisu za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej.

2. W celu korzystania z Aplikacji Mobilnej niezbędne jest posiadanie urządzenia przenośnego działającego w oparciu o system operacyjny Android lub iOS. Połączenie się Aplikacji Mobilnej z Serwisem następuje za pośrednictwem Internetu.

3. Za pomocą Aplikacji Mobilnej Klient może korzystać ze wszystkich funkcjonalności Serwisu, jak również z innych dodatkowych funkcjonalności dostępnych w ramach Aplikacji Mobilnej.

4. Korzystanie z niektórych funkcjonalności Aplikacji Mobilnej może być uzależnione od wyrażenia przez Klienta dobrowolnej zgody na ich aktywację (np. do otrzymywania tzw. powiadomień „push") lub dobrowolnej zgody na uzyskiwanie przez Aplikację Mobilną dostępu do niektórych funkcjonalności urządzenia przenośnego (np. do aparatu). Zgody, o których mowa w zdaniu poprzedzającym mogą być w każdym czasie wycofane przez Klienta za pomocą ustawień wykorzystywanego przez Klienta urządzenia przenośnego.

5. Aplikacja Mobilna może zostać w każdym czasie odinstalowana (usunięta) przez Klienta z urządzenia przenośnego. Odinstalowanie Aplikacji Mobilnej nie jest równoznaczne z usunięciem Konta Klienta w Serwisie.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do spraw uregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się prawo polskie, z wyłączeniem konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów.

2. Z okazji promocji lub innych akcji marketingowych Douglas może przyznać Klientom szczególne uprawnienia, niewynikające z niniejszego Regulaminu (np. darmowa dostawa dla zarejestrowanych Klientów, wydłużenie okresu odstąpienia od Umowy Sprzedaży).

3. Serwis (w tym również Aplikacja Mobilna) oraz Treści udostępnione w ramach Serwisu podlegają ochronie przewidzianej w powszechnie obowiązujących w tym zakresie przepisach prawa.

4. Prawa do Serwisu oraz Treści przysługują Douglas lub osobom trzecim. Jeżeli prawa te przysługują osobom trzecim, wówczas Douglas publikując Treści w Serwisie działa na podstawie odpowiednich umów w tym przedmiocie zawartych z tymi osobami lub na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5.Korzystanie z Serwisu oraz Treści nie wiąże się z nabyciem przez Klienta praw lub licencji do nich. Klient może nieodpłatnie (bez konieczności uiszczenia zapłaty pieniężnej) korzystać z Serwisu oraz Treści wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego. Wykorzystywanie Serwisu oraz Treści w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Douglas.

6. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie wyłącznie z ważnej przyczyny. Za ważne przyczyny uznaje się:
a) konieczność dostosowania Regulaminu do powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz orzeczeń, decyzji, postanowień, wytycznych interpretacji, zaleceń lub nakazów organów publicznych;
b) zmianę firmy, formy prawnej, numerów identyfikacyjnych, danych adresowych lub danych kontaktowych Douglas;
c) zmianę zakresu i rodzaju świadczonych usług/sprzedawanych Towarów, w tym w szczególności wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną/nowych Towarów lub zmiany w zakresie istniejących funkcjonalności Serwisu, w tym również Sklepu Internetowego Douglas oraz wycofanie pewnych funkcjonalności;
d) zmianę procesu zawierania Umów Sprzedaży;
e) zmianę sposobu, terminów i kosztów dostaw/płatności/zwrotów/reklamacji;
f) ulepszenie lub zamiana procesu obsługi Klienta;
g) wdrożenie zmienionych wymogów technicznych, takich jak nowe środowisko techniczne lub inne przyczyny operacyjne, w tym w szczególności zmianę warunków technicznych Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną;
h) konieczność wprowadzenia dodatkowych lub zmianę istniejących środków bezpieczeństwa, jak również przeciwdziałanie nadużyciom prawa;
i) zmianę procesów biznesowych oraz koncepcji biznesowej;
j) dalszy rozwój Programu Lojalnościowego lub wdrożenie nowych funkcjonalności, jak również konieczność dostosowania się do zmienionych warunków rynkowych, takich jak wzrost liczby Uczestników;
k) działanie mające na celu zwiększenie uprawnień Uczestników np. przyznanie dodatkowych Bonów Rabatowych, wprowadzenie nowych Statusów;
l) zmianę liczby Punktów, uprawnień do Bonów Rabatowych, zasad przyznawania Punktów oraz Bonów Rabatowych i innych benefitów;
m) konieczność zmiany hiperłączy lub linków zamieszczonych w Regulaminie, jak również zmiany czysto redakcyjne mające na celu ułatwienie przejrzystości tekstu,

usunięcie niejasności oraz omyłek i błędów pisarskich, które ewentualnie pojawiłyby się w Regulaminie.

7. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w Serwisie w zakładce „Regulamin” w sposób umożliwiający jego pobranie jako pliku PDF, zapisanie i wydrukowanie. Douglas zawiadomi Klientów o zmianie Regulaminu, zamieszczając odpowiedni komunikat na stronie głównej w Serwisie. Klienci zarejestrowani w Serwisie zostaną dodatkowo poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie informacji o zmianie Regulaminu na adres e-mail przypisany do ich Konta w Serwisie.

8. Regulamin w zmienionej wersji wiąże zarejestrowanego Klienta, jeżeli nie wypowie on umowy o Świadczenie Usług zawartej z Douglas dotyczącej założenia Konta w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu. Wypowiedzenie powinno zostać dokonane na zasadach określonych w § 3 ust. 15 niniejszego Regulaminu.

9. Regulamin w zmienionej wersji wejdzie w życie 15. dnia od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu w sposób, o którym mowa w ust. 7 powyżej, chyba że Regulamin w zmienionej wersji przewiduje późniejsze wejście w życie zmiany.

10. Zmiana Regulaminu nie będzie miała wpływu na warunki i treść ofert złożonych przez Klientów w okresie obowiązywania dotychczasowej wersji Regulaminu i do zawartych na ich podstawie Umów Sprzedaży. W odniesieniu do uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym zmiana Regulaminu będzie dokonywana z zachowaniem zasady ochrony praw nabytych.

11. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załączniki 1, 2 i 3 do Regulaminu.

12. Niniejszy Regulamin wraz z wymienionym w ust. 11 powyżej załącznikami może zostać pobrany jako plik PDF, zapisany i wydrukowany.

ZAŁĄCZNIK 1

Wymagania techniczne korzystania z Serwisu oraz informacje o bezpieczeństwie i o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Serwisu, a także o funkcji i celu oprogramowania wprowadzanego przez Douglas do systemu informatycznego użytkownika.

ROZDZIELCZOŚĆ EKRANU

Ustawienia monitora są decydujące dla komfortu zakupów w sklepie online. Dla optymalnej wielkości i kolorystyki zalecamy rozdzielczość 1024x768 piksela lub wyższą oraz głębię barw 32-bit. Dzięki temu najważniejsze elementy boczne będą się znajdować w polu widzenia, teksty będą wyraźne a kolory optymalne. Jeśli obraz Serwisu nie jest zadawalający, należy skontrolować ustawienia ekranu.

PRZEGLĄDARKA

W celu przejścia do strony www.douglas.pl potrzebna jest przeglądarka internetowa. Przeglądarki są stale doskonalone a wraz z nimi strony internetowe. Należy zwrócić uwagę na to, aby od czasu do czasu aktualizować przeglądarkę. Zalecamy Microsoft Internet Explorer od wersji 7, Mozilla Firefox od wersji 2, Google Chrome lub Microsoft Edge w celu optymalnego skorzystania ze strony www.douglas.pl.

COOKIES (CIASTECZKA)

W celu zapewnienia najlepszej jakości oferowanych przez nas usług, dostosowanych do potrzeb naszych klientów, czyli udostępnienia funkcji naszych stron internetowych, integracji mediów społecznościowych, personalizacji wyświetlanych treści i reklam oraz analizy wejść na nasze strony internetowe stosujemy pliki cookies oraz inne technologie. Szczegółowe informacje dotyczące plików cookies oraz innych podobnych technologii internetowych zamieszczone zostały w Polityce Prywatności dostępnej *tutaj.*

JAVASCRIPT

Zakupów można dokonać również bez problemów po dezaktywacji skryptów java w przeglądarce. Zalecamy jednak akceptację skryptu java, ponieważ jest on podstawą do korzystania z atrakcyjnych funkcji dodatkowych. Ponadto javascript umożliwia optymalne i przyjazne dla użytkownika korzystanie z Serwisu.

BEZPIECZEŃSTWO DZIĘKI SZYFROWANIU SSL

Państwa zamówienia i dane osobowe jak w szczególności nazwisko, adres lub dane karty kredytowej są zabezpieczone nowoczesnymi systemami. Przenoszenie danych odbywa się w sposób zakodowany, nieczytelny dla osób trzecich, z zastosowaniem Secure Socket Layers (SSL) firmy VeriSign, standardu zabezpieczeń, który jest obsługiwany przez wszystkie popularne przeglądarki internetowe. Status zabezpieczeń rozpoznają Państwo z zasady po małej kłódce na dolnym pasku stanu Państwa przeglądarki. Douglas podejmuje wszelkie niezbędne środki w celu ochrony Państwa danych osobowych. Można nam w tym pomóc, nie przekazując nigdy swojego hasła i wybierając zakodowane przenoszenie danych (SSL), zawsze tam, gdzie to proponujemy (np. podczas składania zamówienia). Jeśli dzielą Państwo komputer z innymi osobami, prosimy o zwrócenie uwagi na to, aby po każdej sesji wylogować się. W ten sposób razem osiągniemy cel, aby Państwa zakupy internetowe były naprawdę bezpieczne.

ZAŁĄCZNIK 2

Podstawowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest spółka Douglas Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Zajęczej 4, 00-351 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000051020, BDO 000142664 (dalej: „Douglas”). Z Douglas mogą się Państwo skontaktować przy pomocy numeru telefonu 22 278 14 14 oraz adresu e-mail: info@douglas.pl.

2.Państwa dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:

a) w przypadku złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym Douglas, Państwa dane osobowe będą przetwarzane w szczególności w celu zawarcia i realizacji zawartej z Państwem umowy, w tym w szczególności realizacji złożonych zamówień (podstawa – umowa);

b) jeśli dokonają Państwo rejestracji w Serwisie oraz przystąpią Państwo do Programu Lojalnościowego, wówczas Państwa dane będą przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy zawartej z Państwem, dotyczącej obsługi Państwa

Konta i udziału w Programie Lojalnościowym oraz korzystania z innych funkcjonalności Serwisu (podstawa – umowa);

c) w celu realizacji ciążących na Douglas obowiązków wynikających z prawa podatkowego oraz rachunkowego (podstawa – przepis prawa);

d) w celu archiwalnym, dochodzenia praw i roszczeń, obrony przed roszczeniami (podstawa – prawnie uzasadniony interes Douglas);

e) w celach realizacji działań posprzedażowych polegających na analizie i badaniu satysfakcji klienta, zainteresowania sprzedawanymi przez Douglas markami i produktami i usługami Douglas (podstawa – prawnie uzasadniony interes Douglas);

f) w celach analitycznych i statystycznych – lepszego doboru produktów i usług do potrzeb klientów Douglas, ogólnej optymalizacji produktów Douglas, optymalizacji procesów obsługi, budowania wiedzy o klientach Douglas (podstawa – prawnie uzasadniony interes Douglas);

g) w celach zapewnienia bezpieczeństwa usług, które Douglas świadczy drogą elektroniczną, przeciwdziałania oszustwom (podstawa – prawnie uzasadniony interes Douglas);

h) by prowadzić działania marketingowe z zakresu marketingu bezpośredniego, dotyczącego działalności Douglas oraz oferowanych przez Douglas produktów i usług (podstawa – prawnie uzasadniony interes Douglas);

Jeśli wyrażą Państwo dodatkową i dobrowolną zgodę, wówczas Douglas będzie mógł również przetwarzać Państwa dane osobowe w celu przesyłania Państwu informacji i materiałów o charakterze marketingowym i promocyjnym (w tym również Newslettera) dotyczących działalności Douglas oraz oferowanych przez Douglas produktów lub usług (w tym w szczególności informacje dotyczące trendów kosmetycznych, nowości, ofert specjalnych, promocji i akcji marketingowych, zarówno organizowanych przez Douglas, jak i takich, w których Douglas bierze udział, bony urodzinowe, bonusy i inne dodatkowe upominki, za wyjątkiem Bonów Rabatowych uzyskanych za zebranie odpowiedniej ilości punktów na Karcie Douglas) za pośrednictwem poczty tradycyjnej, e-mail lub SMS/MMS, a także w drodze telefonicznej.

W przypadku prowadzenia działań marketingowych Douglas analizuje Państwa preferencje, tak aby najlepiej dopasować komunikację marketingową do Państwa zainteresowań. Preferencje te badane są w oparciu o Państwa profil klienta i na podstawie otrzymanych od Państwa danych, w szczególności danych pozyskanych podczas rejestracji w Serwisie, związanych z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym, historią zakupów, czy skorzystaniem z określonych usług.

Szczegóły dotyczące przetwarzania Państwa danych w celach marketingowych i promocyjnych, zwłaszcza w oparciu o pliki cookie i inne podobne technologie, zawarte zostały w Polityce Prywatności dostępnej *tutaj.*

Ponadto mogą Państwo wyrazić zgodę na nagrywanie przez Douglas rozmów telefonicznych prowadzonych z Państwem przez Infolinię, co umożliwi Douglas kontrolę standardów prowadzonych rozmów z klientami.

3. W niektórych przypadkach Douglas będzie uprawniony do ujawnienia Państwa danych osobowych następującym grupom odbiorców:

a) podmiotom, którym Douglas powierza przetwarzanie Państwa danych osobowych w związku z wykonywaniem na rzecz Douglas usług (przetwarzający) lub innym odbiorcom danych, np. dostawcy narzędzi IT, firmy świadczące usługi archiwizacyjne, firmy obsługujące wysyłkę wiadomości e-mail oraz SMS, nasi doradcy, agencje reklamowe, firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe, firmy logistyczne, firmy pośredniczące w płatnościach, spółki z grupy kapitałowej Douglas. Wśród odbiorców danych znajdą się również Partnerzy Douglas, którzy w niektórych przypadkach dokonują wysyłki zamówionych przez Państwa Towarów w Sklepie Internetowym Douglas. Towary takie oznaczone są w Serwisie jako „Produkt Partnera" lub widnieje przy nich komunikat „wysyłka przez Douglas Partner";

b) organom publicznym, w tym urzędom skarbowym, Policji, organom ścigania, jeżeli zajdzie taka konieczność lub przewiduje to przepis prawa.

4. Douglas będzie przetwarzać Państwa dane osobowe przetwarzane w związku z zawartą z Państwem Umową Sprzedaży przez czas jej realizacji oraz przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, nie dłużej jednak, niż przez 6 lat+1 rok od końca roku, w którym umowa została wykonana, w tym 6 lat to możliwy okres realizacji roszczeń związanych z umową, plus dodatkowy rok dodawany jest na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku.

Jeśli założyli Państwo Konto w Serwisie i przystąpili Państwo do Programu Lojalnościowego, wówczas Douglas będzie przetwarzać Państwa dane przez tożsamy okres, jak wskazany w zdaniu poprzedzającym, przy czym okres 6 lat + 1 roku będzie liczony od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło zakończenie prowadzenia Konta i Państwa uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Jeśli nie zakończą Państwo zainicjowanego procesu rejestracji Konta i przystąpienia do Programu Lojalnościowego w Perfumerii Stacjonarnej Douglas, wówczas dotychczas pozyskane Państwa dane będą przechowywane przez okres 6 miesięcy od końca miesiąca kalendarzowego, w którym zainicjowali Państwo proces rejestracji, celem umożliwienia Państwu zakończenia rejestracji, a po tym czasie zostaną usunięte.

Ponadto Douglas będzie przetwarzać Państwa dane osobowe w celach marketingowych przez okres w jakim te cele wynikające ze zgody lub z prawnie uzasadnionego interesu Douglas pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Państwa sprzeciwu albo cofnięcia zgody, w każdym przypadku nie dłużej niż przez okres trwania umowy zawartej z Państwem (odpowiednio umowy sprzedaży, prowadzenia Konta i udziału w Programie Lojalnościowym) oraz okres 1 roku od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło zakończenie realizacji umowy.

W odniesieniu do pozostałych celów opartych na uzasadnionym interesie Douglas będzie przetwarzać Państwa dane osobowe przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Państwa sprzeciwu.

W odniesieniu do przetwarzania przez Douglas Państwa danych osobowych w oparciu o obowiązek prawny Douglas będzie przetwarzać Państwa dane do czasu trwania tego obowiązku prawnego, np. do czasu upływu okresu przedawnienia podatkowego.

5. W związku z faktem przetwarzania przez Douglas Państwa danych osobowych posiadają Państwo:

a) prawo żądania od Douglas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;

b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez Douglas Państwa danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego (realizowanego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Douglas), które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez Douglas Państwa danych w celach marketingu bezpośredniego;

c) prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Państwa szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Douglas. Jednakże Douglas będzie dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po stronie Douglas będzie istniał uzasadniony powód;

d) prawo do przenoszenia danych przetwarzanych na podstawie Państwa zgody lub łączącej Douglas z Państwem umowy;

e) jeśli podstawą przetwarzania przez Douglas Państwa danych jest Państwa zgoda, wówczas posiadacie Państwo prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez Douglas Państwa danych osobowych, którego Douglas dokonał na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Wszystkie te powyżej wymienione uprawnienia mogą Państwo wykonać:

a) drogą mailową, wysyłając e-mail na adres: info@douglas.pl;

b) zwracając się do Douglas pisemnie na adres: Douglas Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zajęcza 4, 00-351 Warszawa;

c) kontaktując się telefonicznie na numer telefonu 22 278 14 14.

Cofnięcie wyrażonych przez Państwa zgód marketingowych możliwe jest również w każdej Perfumerii Stacjonarnej Douglas oraz bezpośrednio w Państwa Koncie.

Wycofanie zgody na otrzymywanie Newslettera jest również możliwe poprzez link rezygnacji z subskrypcji Newslettera, znajdujący się na końcu każdego Newslettera. Szczegóły dotyczące procesu rezygnacji z subskrypcji Newslettera zostały uregulowane w § 11 ust. 4 Regulaminu.

Zwracając się do Douglas, proszę pamiętać o podaniu Państwa danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu Douglas sprawniej odpowie na Państwa pytania i żądania.

6. Podanie przez Państwa danych osobowych potrzebnych do zawarcia umowy jest warunkiem zawarcia i wykonania umowy. W przypadku braku podania wymaganych danych osobowych nie będzie możliwe zawarcie i realizacja odpowiednio umowy sprzedaży lub też założenie Konta i przystąpienie do Programu Lojalnościowego.

Wyrażenie zgody na wykorzystanie części danych osobowych do prowadzonych przez Douglas działań marketingowych jest dobrowolne i niepowiązane z zawarciem i wykonaniem umowy. W przypadku niewyrażenia zgody Klient nie będzie otrzymywać żadnych informacji i materiałów marketingowych i promocyjnych za pośrednictwem e-mail, SMS/MMS, pocztą tradycyjną lub telefonicznie.

7. Dalsze informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Serwisu, w tym również informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w plikach

cookies oraz innych podobnych technologiach internetowych, zamieszczone zostały w Polityce Prywatności dostępnej *tutaj.*

8. Ochrona danych osobowych ma dla Douglas duże znaczenie. Z tych m.in. względów w Douglas wyznaczony został inspektor ochrony danych osobowych, z którym będą mogli się Państwo skontaktować we wszelkich kwestiach dotyczących Państwa danych osobowych na adres e-mail iodo@douglas.pl.

9. Jeżeli wyjaśnienia i działania Douglas okażą się niewystarczające lub wadliwe, mogą Państwo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

ZAŁĄCZNIK 3

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(wypełnij i odeślij ten formularz tylko wtedy, gdy chcesz odstąpić od umowy)

– Do:

Douglas Polska sp. z o.o.

ul. Zajęcza 4

00-351 Warszawa

e-mail: info@douglas.pl

– Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy, że odstępuję/odstępujemy od umowy sprzedaży następujących towarów (*)/świadczenia następujących usług (*),

– Zamówione w dniu (*)/otrzymane w dniu (*),

– Imię i nazwisko konsumenta (konsumentów),

– Imię i nazwisko konsumenta (konsumentów),

– Adres konsumenta (konsumentów),

– Podpis konsumenta (konsumentów) (tylko w przypadku zgłoszenia na papierze),

– Data

_____

(*) Niepotrzebne skreślić"