

**Regolamento integrale dell'operazione a premio denominata
"NOW X DOUGLAS – co-marketing"**

Indetta da Douglas Italia S.p.A. con sede in Via F.lli Castiglioni n. 8 – Milano - P.I. 02070451204 e C.F.01980940835, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art.1 Denominazione della manifestazione
"NOW X DOUGLAS – co-marketing"

Art.2 Tipologia della manifestazione
Operazione a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Profumerie Douglas presenti sul territorio nazionale e su douglas.it

Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione
Dal 7 aprile 2025 al 27 aprile 2025

Art.5 Destinatari
Consumatori finali (non già cliente NOW)

Art.6 Prodotto promosso
prodotti in vendita nelle Profumerie Douglas e su douglas.it (ad esclusione dei prodotti indicati come Douglas Partner) Si precisa che i prodotti esclusi sono individuabili da un'icona all'interno della scheda prodotto.

Art.7 Meccanica della manifestazione
Durante il periodo di validità dell'operazione ciascun consumatore -non già cliente NOW e possessore di Douglas Beauty Card- che avrà acquistato almeno 89€ di prodotti nelle profumerie Douglas aderenti e su douglas.it, avrà diritto all'abbonamento per i primi 3 mesi scontati a €8,99, anziché a prezzo intero di €26,97.

La Profumeria Douglas sarà ritenuta aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno della stessa di apposita comunicazione.

Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi
Ciascun consumatore avrà diritto ad un premio:

- n. 1 voucher con un codice "Pass Entertainment di NOW" per richiedere i primi 3 mesi di abbonamento scontati a euro 8,99 - del valore unitario di euro 17,98 (iva inclusa)

Il codice sarà valido solo per i nuovi clienti NOW, è utilizzabile una sola volta e potrà essere attivato a partire dal 07/04/2025 fino al 18/05/2025. Si precisa che a partire dal 4° mese l'abbonamento al Pass Entertainment di NOW si rinnoverà automaticamente di mese in mese alle condizioni e al prezzo di listino in vigore, attualmente pari a 8,99€ al mese, salvo disattivazione entro la fine del periodo di visione offerto da Douglas. È possibile disattivare il rinnovo del Pass entro la fine di ciascun periodo di visione. In caso di disattivazione, la fruizione del Pass è garantita fino alla scadenza del periodo di visione in corso. NOW si riserva di modificare il prezzo e/o le condizioni dell'offerta qualora ricorra uno dei motivi previsti nelle Condizioni Generali e previa comunicazione al cliente, che potrà recedere dall'offerta senza costi, disattivando il rinnovo automatico del Pass. Verifica i contenuti dell'offerta al momento dell'attivazione su nowtv.it. La visione è condizionata all'accettazione e al rispetto delle condizioni generali del Servizio NOW. Costi di connessione legati all'operatore utilizzato. Velocità minima consigliata 2,5 Mbps. Elenco dispositivi compatibili, condizioni e limitazioni su nowtv.it.

Art.9 Valore complessivo dei premi
Si prevede verranno assegnati n. 90.000 premi - per un valore complessivo di 1.618.200,00€ (iva inclusa).

Art.10 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto dei prodotti.

Art.11 Garanzia dei premi

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

Art.12 Pubblicità della manifestazione

L'operazione verrà pubblicizzata tramite i materiali presenti nelle profumerie Douglas, newsletter, contenuti social e sul sito douglas.it.

Il regolamento integrale potrà essere consultato presso la sede di Douglas Italia S.p.A. – Via Fratelli Castiglioni 8, 20124 Milano (MI) e sul sito douglas.it