

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"LA MAGIA DEL LATTE DI BUFALA"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **GMF COSMETICS SRL** con sede legale in Via del Parco Margherita n.34, 80121 Napoli (NA) – P.IVA e C.F. 09267091214.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **Promosfera Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).
C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è Bufarma e oggetto della promozione sono i seguenti prodotti Bufarma:

- Bufarma Crema Notte Essenziale
- Bufarma Crema Giorno Essenziale
- Bufarma Siero rimpolpante essenziale di latte
- Bufarma Scrub morbido cremoso
- Bufarma Latte detergente delicato
- Bufarma Olio viso nutriente
- Bufarma Latte doccia delicato
- Bufarma Latte corpo essenziale

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali che, durante il periodo promozionato, effettueranno un ordine online sull'e-commerce <https://www.douglas.it/it> contenente almeno n°1 prodotto promozionato.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 4 aprile al 4 giugno 2025 ("periodo promozionato").

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti coloro che, durante il periodo promozionato, effettueranno un ordine sull'e-commerce <https://www.douglas.it/it> contenente almeno n°1 prodotto promozionato, riceveranno in omaggio n°1 "Guanto struccante".

Ciascun destinatario potrà ricevere al massimo n°1 omaggio per ogni ordine effettuato, indipendentemente dalla quantità di prodotti promozionati presenti nell'ordine.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da n°1 "Guanto struccante".

Si prevede la distribuzione di n° 195 omaggi, del valore unitario di €5,00 (Iva Inclusa).

Il valore totale indicativo dei premi, ammonta a €975,00 (Iva Inclusa).

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato contestualmente alla merce ordinata, a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del consumatore. Il consumatore dovrà avere cura di indicare un indirizzo di spedizione del Premio sul territorio italiano; in caso contrario, non sarà possibile effettuare la consegna del Premio. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Consumatori in fase di registrazione online o per disguidi postali.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. Pubblicità della promozione

La promozione sarà comunicata attraverso l'e-commerce <https://www.douglas.it/it> e i canali social del marchio promozionato: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito <https://www.douglas.it/it>.

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera B del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, la società Promotrice non costituirà deposito cauzionale per i premi in palio, in quanto gli stessi verranno consegnati direttamente agli aventi diritto nei punti vendita all'atto dell'acquisto.