



CODICE ETICO

Allegato n.2



«L'agire etico costituisce valore e condizione imprescindibile di successo»

[Il Codice](#)

 [Premessa al Codice Etico](#)

[Il gruppo Douglas](#)

[Principi Generali](#)

[Le Risorse Umane](#)

[Valori e Strategia](#)

Trasparenza, onestà, affidabilità e senso di responsabilità costituiscono da sempre il presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali ed il punto di riferimento di amministratori, dipendenti, collaboratori e di quanti operano, stabilmente o temporaneamente, per conto della nostra Società. L'osservanza dei principi e le regole di comportamento sanciti dal presente Codice Etico contribuiscono ad affermare la credibilità della nostra Società. Tutti noi, a qualsiasi livello, dobbiamo conoscere e condividere i valori e i principi riportati nel presente Codice, consapevoli che la creazione di valore per l'Azienda, ed anche per la Società in cui viviamo, dipende dalla capacità di ognuno di noi di contribuire a sostenere questi principi nell'agire quotidiano. Il Codice Etico costituisce dunque un modello di riferimento comportamentale imprescindibile, che identifica i valori in cui crediamo sia come persone che come azienda, e a cui ispiriamo i nostri comportamenti.

ADOZIONE

La cultura aziendale di Douglas è plasmata dall'integrità e dalla condotta etica e legale.

Considerando che il nostro comportamento definisce il modo in cui lavoriamo, il Gruppo Douglas ha adottato un «*Code of Conduct*» che funge da linea guida per una condotta aziendale responsabile. Stabilisce gli standard di comportamento che si applicano a tutto il Gruppo e riflette il nostro impegno verso un comportamento etico e rispettoso in tutto ciò che facciamo.

La *compliance* è leadership nel Gruppo Douglas. Il "*Tone from the Top*" ha un impatto significativo sulla percezione della *compliance* nella nostra organizzazione. Ci si aspetta infatti che il nostro top management percorra concretamente la via indicata a parole e sia in grado di guidare con l'esempio concreto.

Il presente Codice Etico è stato pertanto predisposto in relazione al «*Code of Conduct*» adottato dall'intero Gruppo societario, che definisce e racchiude con chiarezza l'insieme dei principi e dei valori che ispirano le attività delle Società del Gruppo, alla cui osservanza sono tenuti tutti coloro che intrattengono, a qualsiasi titolo, rapporti e relazioni con le Società del Gruppo Douglas.

Il Codice

 **Premessa al Codice Etico**

Il gruppo Douglas

Principi Generali

Le Risorse Umane

Valori e Strategia



OBIETTIVI

Con il presente Codice, in particolare, la Società intende:

- ✿ Definire ed esplicitare valori e principi che sono alla base di tutti i rapporti, sia interni sia esterni alla Società, alla cui osservanza sono tenuti tutti i Destinatari del presente Codice;
- ✿ Dare rilevanza a tali principi etici ed agli standard comportamentali descritti, anche in un'ottica di prevenzione di condotte sanzionabili;
- ✿ Responsabilizzare coloro che a vario titolo hanno rapporti con la Società relativamente all'osservanza di detti principi informando anche circa la possibilità di sanzioni laddove vi sia inadempienza degli stessi.

DESTINATARI E DIFFUSIONE

Le norme del presente Codice si rivolgono, senza alcuna eccezione, a tutti coloro che direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, stabiliscono rapporti e relazioni di collaborazione od operano in nome o per conto oppure nell'interesse della Società.

Tali soggetti verranno di seguito definiti come "Destinatari", in particolare a titolo esemplificativo sono rappresentati da:

- ✿ Il vertice aziendale e i dirigenti di Douglas; coloro quindi che danno concretezza ai valori ed ai principi contenuti nel Codice facendosi carico delle

responsabilità verso l'interno e verso l'esterno, anche nell'ottica di rafforzare la fiducia vs la Società, la coesione e lo spirito di gruppo;

- ✿ I dipendenti della Società che, nel rispetto delle normative vigenti, adeguano le proprie azioni ed i propri comportamenti ai principi, agli obiettivi ed ai valori previsti dal Codice;
- ✿ I consulenti, i collaboratori, i fornitori e i partner d'affari che uniformano la propria condotta e le proprie pratiche professionali ai principi contenuti nel Codice.

Douglas si impegna a promuovere la diffusione e il rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico, affinché possa essere applicato da ciascuno nell'agire quotidiano e da ciascuno trasformato in azioni concrete di successo.

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione e divulgazione del Codice Etico, quest'ultimo viene diffuso mediante la pubblicazione sulla intranet aziendale, oltre ad ogni altra possibile azione volta a favorirne la conoscenza.

La comunicazione e la formazione sul Codice garantiscono la consapevolezza e la piena comprensione dei principi da parte dei nostri dipendenti

DOUGLAS

LA STORIA

Le radici di Douglas risalgono al 1821 quando un immigrato scozzese John Sharp Douglas, aprì una fabbrica di sapone nel famoso distretto di Amburgo, Speicherstadt. Fin dal principio, Douglas è stata pioniera della creazione di prodotti premium, rivelandosi successivamente come precursore del beauty business. Dopo la morte di Douglas, i mercanti di Amburgo Gustav Adolph Hinrich Runge e Johann Adolph Kolbe rilevarono la fabbrica conservando il nome J.S. Douglas Sons.

Nel 1909, il loro erede e successore consegnò a sua moglie, Berta Kolbe, le redini della fabbrica di sapone. Quell'anno, Berta Kolbe fu la prima donna a subentrare nella gestione di J.S. Douglas Sons e fu anche lei la prima a concedere a terzi la licenza del marchio, inaugurando i primi negozi di profumeria Douglas.

Nel 1910, le sorelle Anna e Maria Carstens aprirono la prima "Parfümerie Douglas" al Neuer Wall di Amburgo. Nel frattempo, la fabbrica di sapone "J.S. Douglas Sons" rimase in vita e produsse saponi e creme fino agli anni '90.

Nel 1969, le sei profumerie Douglas aperte negli anni, vennero rilevate dall'allora produttore dolciario Hussel AG. Sotto la guida del CEO Dr Jörn Kreke, la Società promosse l'espansione delle profumerie attraverso ulteriori acquisizioni e aperture di negozi. Hussel AG venne progressivamente trasformata in una holding con due Società distinte: una operante nel settore dolciario e l'altra, quindi, nell'ambito della profumeria.

Dal 1973, a seguito dell'acquisizione della catena di profumerie austriaca «Parfümerie Ruttnner» Douglas fece un primo passo verso l'espansione internazionale.

Dal 1976, tutte le profumerie appartenenti alla Società Perfumery Douglas GmbH di riportavano l'insegna «Parfümerie Douglas».

Negli anni '80 e '90 proseguì l'espansione di Douglas in Europa arrivando sino al territorio italiano. In considerazione del crescente successo, nel 1989 Hussel Holding AG riorganizzò la propria struttura creando la Douglas Holding AG.

Nel 2012, la famiglia Kreke e «Advent International» presentarono un'offerta pubblica di acquisto per l'acquisizione delle azioni di Douglas Holding AG ancora in circolazione.

Nel 2013, in un'ottica strategica Douglas Holding AG si ritirò dal mercato. La trasformazione di Douglas in una catena di profumerie pure-play è stata completata con successo nel 2014. Nello stesso anno, il Gruppo ha rilevato anche la catena di profumerie francese Nocibé espandendo così la sua rete.

Il 1 giugno 2016, l'85% della Società viene venduta all'investitore finanziario CVC Capital Partners, mentre la famiglia Kreke continua a detenere la restante quota di minoranza. A seguire, l'Head Quarter si sposta da Hagen a Düsseldorf.

Da novembre 2017, Tina Müller prosegue la tradizione di leadership femminile di Douglas in qualità di CEO del Gruppo attraverso la strategia [#FORWARDBEAUTY](#) messaggio volto a rinnovare il marchio Douglas.

Un anno e mezzo dopo, a maggio 2018, Douglas presenta la sua nuova immagine di brand, incluso un nuovo logo.

Douglas in Italia

Douglas approda nel mercato italiano nel 1989 mediante la costituzione della Società Profumerie Douglas S.p.A.

Il 15 novembre 2017 il Gruppo annuncia l'acquisizione delle due principali catene italiane del beauty ovvero Limoni S.p.A e La Gardenia Beauty S.p.A dal fondo di Private Equity «Orlando Italy

Management S.A» con contestuale conferimento della carica di CEO di Douglas Italia S.p.A a Fabio Pampani. Oggi quindi il Gruppo DOUGLAS conta circa 370 punti vendita dislocati su tutto il territorio nazionale, oltre alla sede legale e amministrativa sita in Milano, con un totale di circa 3.000 dipendenti.

Dal 2021, Douglas Italia S.p.A. guida la Southern Europe Region composta da Spagna, Portogallo, Croazia e Slovenia.

Dal 2024, la Società italiana è soggetta ai sensi dell'art. 2497-bis c.c. alla direzione e controllo della Capogruppo Douglas AG, Società quotata nel mese di marzo nella Borsa di Francoforte.



DOUGLAS

CHI SIAMO

Il Gruppo Douglas, di cui la nostra Società fa parte, è uno dei principali retailers in Europa nel settore della bellezza, in continua crescita, con circa 1.800 punti vendita in 19 paesi europei. Ogni giorno, circa 20.000 consulenti di bellezza lavorano per rendere i propri clienti più belli e quindi più felici. Il Gruppo Douglas vanta un assortimento di circa 38.000 prodotti di alta qualità nel mondo della cosmesi. Fornendo una consulenza eccellente e una gamma di servizi unici, è una delle aziende multinazionali leader nel mercato della bellezza - sia online che nei punti vendita.

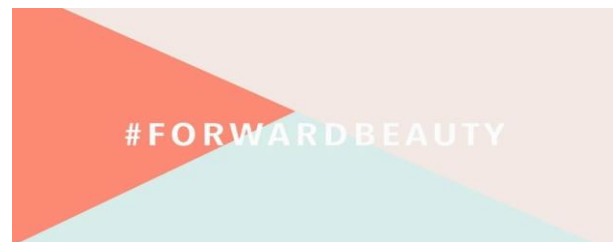
MISSION DEL GRUPPO

Il tuo partner nel beauty

La soddisfazione del cliente è la nostra priorità. Nei diversi canali di vendita forniamo un'esperienza di acquisto personalizzata e che

si adatta perfettamente alle preferenze di acquisto dei nostri clienti. La consulenza ed il servizio sono il nostro punto di forza, perché vogliamo soddisfare i desideri dei nostri clienti, conquistare la loro fiducia e rendere la loro vita ancora più bella. Il nostro personale altamente qualificato lavora ogni giorno per offrire un servizio eccezionale, un'offerta di prodotti di alta gamma e la migliore esperienza di acquisto.

Il nostro obiettivo costante: distinguerci dai competitor, essere sempre all'avanguardia in un settore in costante evoluzione, segnare le tendenze.



«La soddisfazione del cliente è la nostra priorità»

Siamo responsabili nei confronti dei nostri clienti, così come dei nostri partner commerciali. Douglas cerca di promuovere un'offerta omnicanale che integri la vendita nel canale fisico con shopping online e che sia adatta alle più diverse esigenze della clientela. Pertanto ambiamo a raggiungere i più alti livelli di qualità del servizio e delle esperienze di acquisto in entrambi i canali di vendita.

Il Codice

Premessa al Codice Etico



Il gruppo Douglas

Principi Generali

Le Risorse Umane

Valori e Strategia

DOUGLAS



I PRINCIPI GENERALI

[Il Codice](#)

[Premessa al Codice Etico](#)

[Il gruppo Douglas](#)

 [Principi Generali](#)

[Le Risorse Umane](#)

[Valori e Strategia](#)

La Società adotta un sistema di Corporate Governance orientato a:

- 🌸 Tutelare degli interessi degli stakeholder;
- 🌸 Controllare i rischi d'impresa;
- 🌸 Contemperare gli interessi dell'azionariato e del management;
- 🌸 Perseguire la propria missione aziendale nel pieno rispetto delle leggi vigenti, delle regole del Codice e del Modello.

DOUGLAS

LEGALITÀ

Douglas opera nel rispetto delle leggi vigenti, dei regolamenti, delle norme, delle procedure/policies interne e del presente Codice. In nessun caso il perseguimento dell'interesse dell'azienda può giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza e legalità. La Società si adopera, nell'ambito della propria organizzazione aziendale, per la diffusione e la conoscenza delle norme di legge, del Codice e delle procedure dirette a prevenirne la violazione.

Pertanto, ciascun Destinatario, sia interno che esterno, si impegna a conformare le proprie azioni alle leggi vigenti, a rispettare le prescrizioni, i principi ed i valori contenuti nel presente documento, e a relazionarsi con la Società in tal senso.

Non sono tollerate condotte in contrasto con i predetti precetti né può giustificarsi in alcun modo la mancata ed inadeguata conoscenza degli stessi.

INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Nei rapporti con i propri dipendenti e con i terzi, la Società si impegna ad agire in modo corretto e trasparente evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

Pertanto, ciascun Destinatario, nello svolgimento delle proprie funzioni tiene una condotta ispirata all'integrità morale e alla trasparenza, nonché ai valori di onestà e buona fede.

La Società stigmatizza ogni comportamento volto alla realizzazione di condotte illecite e vieta espressamente qualsivoglia forma di accordo, sia con soggetti alle dipendenze della stessa, sia con soggetti terzi, finalizzato in

qualsiasi modo al perseguimento di obiettivi illeciti o comunque contrari agli obiettivi e ai principi aziendali.

Tutte le azioni e le relazioni con i terzi devono essere effettuate garantendo correttezza, completezza, uniformità, trasparenza e tempestività d'informazione, in modo da permettere ai terzi di assumere decisioni consapevoli.

Con particolare riferimento al tema dell'antiriciclaggio, la Società esercita la propria attività nel pieno rispetto delle vigenti normative e delle disposizioni emanate dalle competenti Autorità italiane ed estere sul tema e a tal fine si impegna a rifiutare di porre in essere operazioni sospette sotto il profilo della correttezza e della trasparenza.

I Destinatari sono pertanto tenuti a verificare preventivamente le informazioni disponibili sulle controparti commerciali, sui fornitori, partner, collaboratori e consulenti, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari, evitando qualsiasi implicazione in operazioni idonee, anche potenzialmente, a favorire il riciclaggio o l'autoriciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

A tal fine, è fatto espresso divieto a tutti i Destinatari di commettere, anche solo in concorso, un qualsiasi delitto non colposo che possa produrre denaro, beni o altre utilità suscettibili di successiva sostituzione, trasferimento o impiego in attività economiche, finanziarie, imprenditoriali speculative.

LEALTÀ

Nei rapporti con l'esterno e con gli altri, i Destinatari devono improntare le proprie relazioni alla massima lealtà, che consiste nella fedeltà alla parola data, alle promesse e ai patti dichiarati, si manifesta nell'agire con senso di responsabilità e con completa attitudine alla buona fede in ogni attività o decisione intrapresa. Lealtà che deve sussistere sempre anche per la valorizzazione e salvaguardia del patrimonio aziendale.

DIGNITÀ E UGUAGLIANZA

Douglas esige che nei rapporti sociali non si verifichino molestie di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori, clienti o visitatori, dove per molestia si intende qualsiasi forma di intimidazione o minaccia o di arrogante invadenza e/o di intromissione continua e inopportuna nella altrui sfera di libertà, che sia di ostacolo al sereno svolgimento delle proprie funzioni o che sia lesivo alla dignità altrui.

Douglas esige altresì che nelle relazioni di lavoro e più in generale in ogni situazione o rapporto, sia interno che esterno, non avvengano discriminazioni di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori, clienti, visitatori o terzi legate a ragioni di sesso, di razza, di lingua, di religione, di handicap, di età, di orientamento sessuale, di opinione politica, di affiliazione o attività sindacale.

Nella gestione dei rapporti gerarchici, la Società richiede che l'autorità sia esercitata con rispetto e trasparenza, vietando ogni comportamento che possa in qualunque modo ledere la dignità personale e la professionalità del collaboratore o essere discriminante.

Douglas si impegna infine a garantire il rispetto della privacy, con

specifico riguardo alle informazioni attinenti la sfera privata e le opinioni di ciascuno dei propri dipendenti e, più in generale, di quanti con essa interagiscono.

DILIGENZA E BUONA FEDE

I dipendenti ed i collaboratori di Douglas, devono agire lealmente e secondo buona fede e diligenza, rispettando gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e comunque riconducibili alla natura della prestazione, alla diligenza richiesta e all'interesse dell'azienda; sono tenuti a compiere le prestazioni lavorative nell'osservanza dei principi riguardanti il rapporto di lavoro e contenuti altresì nel presente Codice e ad improntare la propria condotta al rispetto reciproco ed alla reciproca cooperazione e collaborazione. Tutte le azioni e tutti i comportamenti posti in essere nello svolgimento dell'attività lavorativa, devono essere improntati ai principi di onestà, correttezza, integrità, trasparenza, legittimità, chiarezza e reciproco rispetto.

Tutte le attività devono essere svolte con impegno e rigore professionale. Ciascuno deve fornire un apporto professionale adeguato alle responsabilità assegnate e deve agire in modo da tutelare il prestigio dell'azienda.

In ogni situazione Douglas si ispira a principi di buona fede.



Il Codice

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

 **Principi Generali**

Le Risorse Umane

Valori e Strategia

TRACCIABILITÀ E CONTROLLI

Tutte le operazioni effettuate devono essere supportate da adeguata documentazione, al fine di consentire un controllo in ordine alle motivazioni sottese ad ogni scelta e alle caratteristiche dell'operazione, tanto in fase di autorizzazione, registrazione e verifica della stessa. Con riferimento alla tracciabilità contabile, i bilanci della Società vengono redatti conformemente alle norme di legge.

Le scritture contabili rilevano sistematicamente le operazioni della Società nel rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di separatezza organizzativa e contabile e conservando adeguata documentazione a supporto della possibilità di ricostruire l'accaduto ed individuare eventuali responsabilità.

I Destinatari si impegnano, nell'ambito delle rispettive funzioni e mansioni, a collaborare alla corretta e tempestiva registrazione in contabilità di ogni attività di gestione e a controllare la correttezza e veridicità delle registrazioni contabili e rendere noti, a chi di competenza, eventuali errori, omissioni delle stesse. E' fatto espresso divieto a chiunque di utilizzare, in mancanza di autorizzazione o per scopi illeciti, i fondi o proventi o incassi della Società ed in ogni caso di detenere fondi non risultanti dalla contabilità. Nel caso in cui venga autorizzato un pagamento straordinario i dipendenti sono obbligati ad esibire e conservare la documentazione relativa. La Società impronta i propri rapporti con i Sindaci ed i Revisori alla massima diligenza, professionalità, trasparenza, collaborazione, disponibilità e nel pieno rispetto del loro ruolo istituzionale, dando puntuale e sollecita esecuzione alle prescrizioni ed agli eventuali adempimenti richiesti. I dati ed i documenti sono resi disponibili in modo chiaro e preciso, oggettivo ed esaustivo allo scopo di fornire informazioni accurate, complete, fedeli e veritiere e di evitare ed eventualmente segnalare situazioni di conflitto di interesse.

E' fatto espresso divieto di impedire od ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai soci, ad altri organi sociali o alla Società di revisione. In ogni operazione societaria, ed con particolare riferimento alle operazioni straordinarie, i soci, gli amministratori nonché i responsabili delle

funzioni coinvolte a qualsiasi titolo nelle stesse (ad esempio fusioni, scissioni, acquisti di rami d'azienda o partecipazioni di controllo) sono tenuti ad agire con onestà, correttezza e trasparenza e nel pieno rispetto della disciplina civilistica vigente.

In caso di predisposizione di documenti/relazioni relativi alle sopra richiamate operazioni, i Destinatari sono tenuti a garantire costantemente verità, completezza, chiarezza di informazioni, nonché la massima accuratezza nell'elaborazione di dati e informazioni.

ASSENZA DI CONFLITTI DI INTERESSE

Nello svolgimento di ogni attività, la Società opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale.

Sono da considerarsi in conflitto, tra le altre, le seguenti situazioni:

- ⊗ Cointeressenza (palese od occulta) in attività di fornitori, clienti, concorrenti;
- ⊗ Strumentalizzazione della propria posizione funzionale per il perseguimento di interessi in contrasto con quelli della Società;
- ⊗ Uso di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi e comunque in contrasto con gli interessi della Società;
- ⊗ Assunzione di cariche sociali o svolgimento di attività lavorative di qualunque genere presso clienti, fornitori, concorrenti e terzi in genere in contrasto con gli interessi della Società. Sono proibiti comportamenti collusivi, favori, pressioni e sollecitazioni verso terzi, al fine di ottenere vantaggi personali e/o di carriera o vantaggi per la Società.



Il Codice

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

 **Principi Generali**

Le Risorse Umane

Valori e Strategia

DOUGLAS



TUTELA DELL'IMMAGINE

La buona reputazione e/o immagine di Douglas rappresenta una risorsa immateriale essenziale. I dipendenti ovvero ogni risorsa operante con/per la Società si impegna ad agire in conformità ai principi dettati dal presente Codice nei rapporti tra colleghi, clienti, fornitori e terzi in generale, mantenendo un contegno decoroso conforme agli standard comuni alla Società ed al Gruppo Douglas.

TUTELA DELLA PRIVACY E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE

La Società esige il rispetto delle normative sulla tutela della privacy (Legge 196/03 e Reg. UE 2016/679 successive integrazioni e modifiche). Douglas garantisce, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e la tutela dei dati personali. E' assolutamente vietato l'uso dei dati riservati per finalità diverse da quelle per le quali sono stati comunicati, salvo in caso di espressa autorizzazione e comunque sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di privacy e delle regole aziendali interne.

La protezione delle informazioni e dei dati contenuti o archiviati nei supporti informatici è assicurata dall'adozione di misure di sicurezza così come previsto dalla regolamentazione aziendale privacy.

TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Douglas esige il rispetto delle normative sulla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro; ritiene di primaria importanza la salvaguardia della salute dei lavoratori attraverso la creazione e

mantenimento di luoghi di lavoro sicuri, ponendosi come obiettivo costante sia il rispetto delle specifiche normative in materia, sia di migliorare al massimo le condizioni di lavoro.

A tal fine ogni Destinatario deve porre la massima attenzione nello svolgimento della propria attività, all'osservanza di tutte le disposizioni previste nel Testo Unico sulla Sicurezza (Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81) e di tutte le misure di sicurezza e di prevenzione stabilite, per evitare rischi per sé, per i propri collaboratori e per la clientela. E' obbligo dei Destinatari attenersi alle istruzioni ed alle direttive fornite dai soggetti ai quali la Società ha delegato l'adempimento degli obblighi in materia di sicurezza. Per dare attuazione alla propria politica di sicurezza sui luoghi di lavoro, la Società cura la continua formazione e la sensibilizzazione di tutto il personale alle tematiche della sicurezza.

Il Codice

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

 **Principi Generali**

Le Risorse Umane

Valori e Strategia

TUTELA DELL'AMBIENTE

Douglas è impegnato nella salvaguardia dell'ambiente, proponendosi di operare in modo ecologicamente e socialmente sostenibile. A tale scopo, orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

Douglas si adopera al rispetto dell'ambiente, attraverso:

- ⊗ Impegno al totale rispetto di tutte le disposizioni di legge in materia ambientale, pertinenti alle attività svolte;
- ⊗ Sostegno all'uso di materiali non dannosi per l'ambiente;
- ⊗ Impegno per la riduzione dei rifiuti e corretto smaltimento di essi.

Per dare attuazione alla propria politica ambientale, la Società cura la sensibilizzazione di tutto il personale sulle tematiche relative all'ambiente e la loro responsabilizzazione nel sostenere le attività aziendali volte a tale salvaguardia, contribuendo al raggiungimento di tali scopi.

TUTELA DI MARCHI, BREVETTI E OPERE DELL'INGEGNO

Douglas pone massima attenzione alla tutela dei propri segni distintivi per cui vieta espressamente ogni

condotta volta all'alterazione, alla contraffazione, all'utilizzo indebito dei propri marchi e segni distintivi, di disegni e modelli.

Douglas stigmatizza altresì ogni condotta volta a commercializzare o introdurre nel territorio dello Stato italiano, prodotti con marchi o altri segni distintivi alterati o contraffatti, nonché la commercializzazione di beni con marchi o segni distintivi ingannevoli sull'origine, sulla provenienza o la qualità del prodotto.

Del pari, la Società non tollera attività di fabbricazione, di commercializzazione, di diffusione o di semplice utilizzo di oggetti e beni realizzati usurpando o violando titoli di proprietà industriale.

Anche la tutela delle opere dell'ingegno è considerata di primaria importanza ed è pertanto vietata ogni abusiva o illecita o illegittima diffusione, riproduzione, utilizzo, vendita, con qualsiasi scopo e qualsivoglia strumento.

TUTELA DELLA CONCORRENZA

Douglas rispetta i principi e le leggi poste a tutela della concorrenza nei mercati in cui opera e si astiene da ogni comportamento che possa comportare un effetto distorsivo sulla concorrenza.



Il Codice

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

 **Principi Generali**

Le Risorse Umane

Valori e Strategia

DOUGLAS

Douglas pone massima e costante attenzione alla valorizzazione delle risorse umane. A tal fine, considera i criteri meritocratico, della competenza professionale, dell'onestà e della correttezza di comportamento, quali requisiti fondamentali privilegiati per l'adozione di ogni decisione concernente la carriera e ogni altro aspetto relativo al percorso professionale del dipendente.

Per questi motivi, in particolare, la Società si impegna a: mantenere all'interno della propria struttura organizzativa un clima idoneo alla crescita umana e professionale dei propri collaboratori; rispettare la dignità, la professionalità, la salute e la sicurezza dei collaboratori; agire nel pieno rispetto della normativa e del CCNL applicato; valorizzare il personale e supportarne la formazione e lo sviluppo professionale; favorire un ambiente di lavoro caratterizzato dal dialogo e dal confronto reciproco.

LA FORMAZIONE E LO SVILUPPO

Un'azienda ha successo solo quando i dipendenti si sentono a proprio agio nell'ambiente lavorativo. Douglas, in qualità di leader nel mercato europeo del beauty, mira a fornire un servizio eccellente ed una consulenza personalizzata ai clienti, nella consapevolezza che questi fattori siano la chiave per un successo duraturo. Per questo motivo, l'azienda propone - al fine di garantire valide opportunità di crescita professionale - un ampio ventaglio di corsi di formazione.

«imparare uno dall'altro»

Douglas crede profondamente nella giusta combinazione delle esperienze, per questa ragione si assicura di mantenere un equilibrio tra le diverse generazioni. Questo rende possibile la creazione di team con competenze trasversali. Investiamo costantemente sulla formazione

consapevoli dell'importanza della stessa nel percorso di tutti i nostri dipendenti.

Douglas incoraggia il proprio personale ad usufruire di percorsi formativi ad hoc selezionati secondo criteri di adeguatezza ed in base ad un'attenta considerazione delle potenzialità e delle necessità di ognuno.

Nell'ambito dello sviluppo delle risorse umane, l'azienda si impegna a creare e mantenere le condizioni necessarie affinché le capacità, le competenze, le conoscenze di ciascun dipendente possano ulteriormente ampliarsi, al fine di assicurare l'efficace raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per tale ragione, la Società persegue una politica volta al riconoscimento dei meriti, nel rispetto delle pari opportunità.



LE RISORSE UMANE

[Il Codice](#)

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

Principi Generali

 [Le Risorse Umane](#)

Valori e Strategia

DOUGLAS

Working at Douglas

LA SELEZIONE E L'INSERIMENTO

Il *recruiting* interno viene condotto nel rispetto dei principi generali sopra descritti, delle procedure interne, delle pari opportunità, del Testo unico dell'immigrazione.

Douglas opera le sue selezioni sulla base delle capacità e potenzialità individuate, affinché le risorse corrispondano ai profili effettivamente necessari alle esigenze aziendali, evitando favoritismi e agevolazioni di ogni sorta.

In materia di selezione e assunzione del personale ci impegniamo a non porre in essere alcun atto discriminatorio, nel rispetto delle pari opportunità e della persona, ponendo in essere tutte le azioni che agevolino l'inserimento in un ambiente collaborativo che favorisca l'accrescimento professionale.

La Società stigmatizza e vieta l'assunzione o l'impiego, anche mediante un'attività di intermediazione illecita, di manodopera per eseguire attività lavorative che pongano i lavoratori in condizioni di sfruttamento o soggezione o siano lesive della dignità umana e professionale (quali, a titolo esemplificativo, la reiterata corresponsione di retribuzioni in modo palesemente difforme dai contratti collettivi nazionali; la reiterata violazione della normativa relativa all'orario di lavoro, ai periodi di riposo, al riposo settimanale, all'aspettativa obbligatoria, alle ferie; la sussistenza di violazioni delle norme in materia di sicurezza e igiene nei luoghi di lavoro; la sottoposizione del lavoratore a condizioni di lavoro, a metodi di sorveglianza o a situazioni alloggiative degradanti).



[Il Codice](#)

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

Principi Generali

 [Le Risorse Umane](#)

Valori e Strategia

DOUGLAS

Rapporti con i dipendenti

Douglas riconosce l'importanza e il valore dei propri collaboratori intesi come: dipendenti diretti o indiretti, lavoratori parasubordinati, personale in somministrazione lavoro, tirocinanti. I collaboratori sono patrimonio fondamentale e irrinunciabile dell'azienda; la Società è consapevole che, grazie anche all'operato del proprio personale, è stato possibile raggiungere e sarà possibile migliorare, i suoi risultati all'interno del proprio mercato di riferimento. Anche per questo la Società si impegna a tutelare l'integrità psico-fisica dei dipendenti, nel rispetto della loro personalità, proibendo ogni e qualsiasi forma di molestia - psicologica, fisica, sessuale - nei confronti di essi o di terzi. In particolare, proibisce ogni e qualsiasi forma di mobbing secondo il concetto di tempo in tempo elaborato dalla legislazione e/o dal prevalente orientamento giurisprudenziale italiano. Ciascun collaboratore deve a sua volta porre in essere comportamenti conformi alle direttive aziendali, nel pieno rispetto della dignità, della professionalità, della salute e della sicurezza dei propri colleghi; deve, inoltre, prestare attenzione all'aspetto personale ed al proprio abbigliamento, osservando in particolar modo le prescrizioni contenute nel Codice Disciplinare (*Allegato 3 del Modello*) e in generale alle procedure aziendali. Ciascun collaboratore non deve adottare comportamenti che possano ledere l'immagine e la reputazione della Società. È, inoltre, condannata ogni forma di minaccia.

Rapporti con i clienti

Douglas riconosce come obiettivo primario la soddisfazione del cliente. Per dare un servizio adeguato alle richieste e alle esigenze dei clienti stessi è necessario che ciascuno si adoperi al massimo delle proprie possibilità, mantenendo sempre un rapporto onesto, collaborativo e rispettoso, orientando il proprio comportamento secondo le direttive aziendali, fornendo informazioni trasparenti,

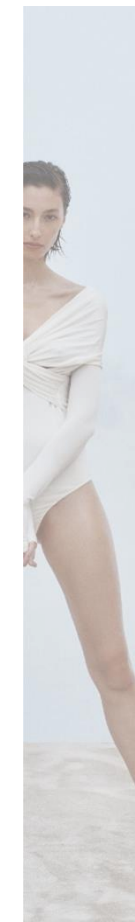
accessibili e comprensibili in modo da consentire al cliente di assumere una decisione consapevole.

La Società imposta i rapporti con i clienti in modo corretto, completo e trasparente, nel rispetto delle norme di legge (anche con riferimento al tema dell'antiriciclaggio, al trattamento dei dati personali e antiusura), di regolamenti, del presente Codice e delle procedure interne, garantendo parità di trattamento ai propri clienti. Douglas favorisce il dialogo con tutti i clienti che si mettono in contatto con l'Azienda, predisponendo strumenti e modalità idonei allo scopo e che facilitano la comunicazione (come ad esempio il nostro servizio di *customer care*) fornendo, con cortesia e disponibilità, risposte rapide e coincise.

Rapporti con i fornitori

Il successo della Società si basa su valori aziendali realmente vissuti, al cui rispetto si impegnano sia coloro che vi lavorano che i partner negoziali esterni con cui l'azienda opera. Douglas infatti seleziona i propri fornitori e partner commerciali, nonché i consulenti esterni secondo criteri oggettivi e documentabili di fiducia, qualità, competitività e professionalità ed in linea con i principi di cui al presente Codice Etico, impegnandosi comunque a garantire il rispetto della libera concorrenza, condannando ogni forma di distorsione e condotta minatoria.

Douglas si impegna a valorizzare sempre la trasparenza e la correttezza nei rapporti con i propri fornitori, partner commerciali e consulenti, in quanto interlocutori privilegiati ed espressione indiretta dell'immagine della Società. In particolare, con riguardo alla selezione dei fornitori di beni e servizi, dei consulenti e dei collaboratori esterni, essa assicura che tale attività sia ispirata esclusivamente a parametri obiettivi di qualità, convenienza, prezzo, capacità, ed efficienza tali da permettere di impostare un rapporto fiduciario con detti soggetti.



Nello sviluppo delle iniziative con i fornitori o terzi, Douglas richiede di instaurare rapporti unicamente con soggetti che godano di una reputazione rispettabile, che siano impegnati solo in attività lecite e la cui cultura etica aziendale sia comparabile a quella dell'azienda. A tale fine, i Destinatari coinvolti nella gestione dei rapporti con fornitori, consulenti, collaboratori e partner d'affari devono verificare preventivamente le informazioni disponibili sui soggetti stessi.

Nella scelta dei suoi fornitori, Douglas garantisce che essi soddisfino gli stessi standard sociali e ambientali che guidano le nostre azioni. Il Codice di Condotta del Gruppo Douglas, si basa sul riconoscimento degli standard sociali, lavorativi e dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale e serve a garantire che i nostri fornitori siano in linea con standard di conformità generalmente accettati.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Douglas opera nei rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione secondo principi di correttezza e trasparenza al fine di garantire comportamenti chiari che non possano essere interpretati da parte dei soggetti coinvolti come ambigui o contrari alle normative vigenti.

I contatti con la Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, sono limitati a chi è specificatamente incaricato dalla Società, anche attraverso il sistema delle procure, di trattare o di avere contatti con tali amministrazioni, funzionari pubblici, enti, organizzazioni e/o istituzioni.

La Società condanna qualsiasi comportamento, da chiunque per suo conto posto in essere, consistente nel promettere od offrire direttamente od indirettamente denaro od altre utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio italiani o esteri, da cui possa conseguire per la Società un interesse o vantaggio.

Douglas richiede a tutti i Destinatari di impegnarsi nell'attuare la più ampia collaborazione con i Pubblici Funzionari in occasione delle possibili attività

ispettive, fornendo prontamente informazioni chiare, trasparenti e veritiere.

Condanna qualsiasi comportamento volto a conseguire da parte dello Stato, delle Comunità europee o di altro ente pubblico, qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione per mezzo di dichiarazioni e/o documenti alterati o falsificati, o per il tramite di informazioni omesse o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico, volti ad indurre in errore l'ente erogatore.

In ogni caso, nel corso di una qualsiasi trattativa d'affari, richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione, il personale incaricato non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, comprese quelle dei funzionari che trattano o prendono decisioni, per conto della Pubblica Amministrazione.

Rapporti con le Autorità di Vigilanza

Tutti i rapporti con le Autorità di Vigilanza sono tenuti dalle Direzioni/Funzioni aziendali della Società a ciò delegate, nel rispetto delle norme contenute nel presente Codice e nell'osservanza delle disposizioni di leggi e regolamenti.

Tutte le comunicazioni previste dalla legge e dai regolamenti nei confronti delle Autorità di Vigilanza devono essere effettuate con tempestività, completezza e correttezza, non esponendo in tali comunicazioni fatti non rispondenti al vero né occultando fatti rilevanti relativi alle condizioni economiche, patrimoniali o finanziarie delle Società.

Nel corso dell'attività ispettiva eventualmente subita dall'Autorità di Vigilanza va prestata la massima collaborazione.

[Il Codice](#)

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

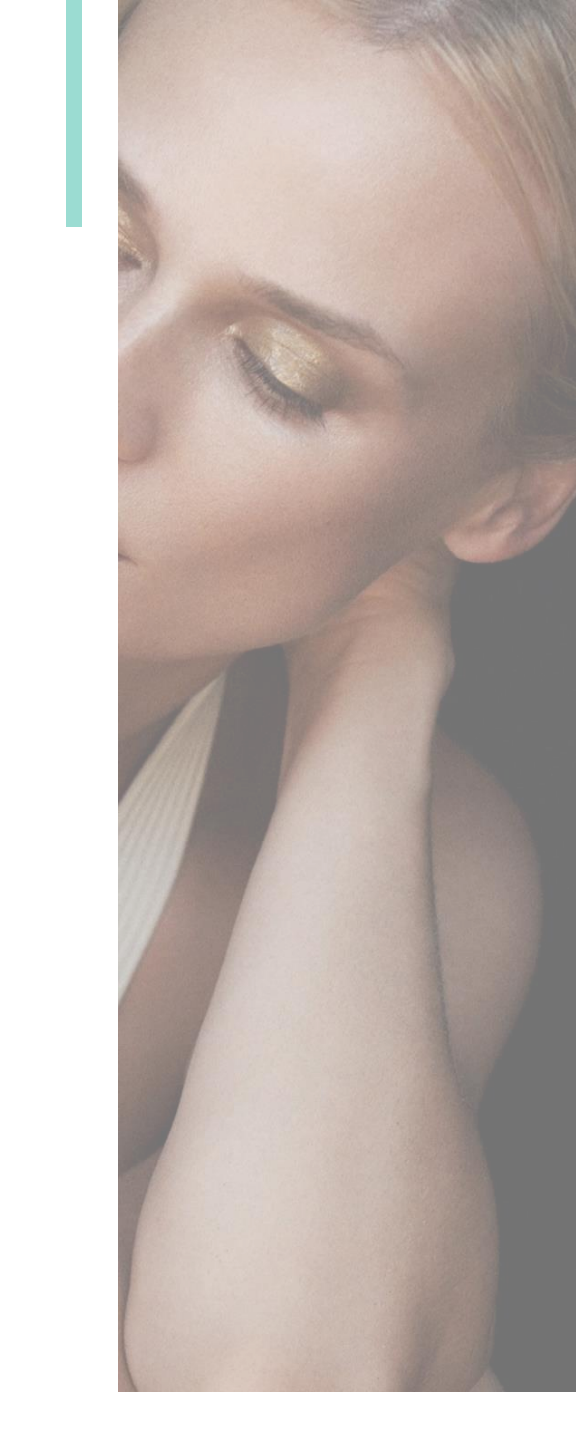
Principi Generali

 [Le Risorse Umane](#)

Valori e Strategia



DOUGLAS



Rapporti con i Partiti Politici e le Organizzazioni Sindacali

Il Gruppo non eroga contributi di alcun genere, direttamente o indirettamente, ad organizzazioni sindacali e partiti politici, né a loro rappresentanti o candidati se non nelle forme e nei modi previsti dalle normative vigenti, ed improntano le relazioni con gli stessi a principi di correttezza e di collaborazione.

Conflitto di Interesse

Douglas nei rapporti con fornitori, clienti ed istituzioni si ispira ai principi di lealtà, correttezza e trasparenza.

Le relazioni con le controparti sono disciplinate da regole precise e da criteri oggettivi che escludono sempre interessi personali; perseguiamo gli obiettivi e gli interessi generali della Società, evitando che qualsiasi interesse personale possa prevalere su quello aziendale influenzando le scelte.

Gestione del Rischio Fiscale

Douglas si impegna a porre in essere una corretta gestione della variabile fiscale e degli obblighi fiscali, al fine di contribuire alla creazione e massimizzazione del valore per tutti i suoi stakeholder.

Nello svolgimento di tutte le attività, Douglas

promuove ed attua una gestione fiscale volta a minimizzare il rischio di operare in violazione di norme di natura tributaria o in contrasto con i principi e/o con le finalità degli ordinamenti tributari, anche al fine di prevenire le controversie in materia fiscale, mantenendo un atteggiamento di trasparenza e dialogo nei confronti delle autorità fiscali dei Paesi in cui opera.

Contrasto al Contrabbando

Douglas condanna fermamente ogni forma di contrabbando e vieta di condurre affari con soggetti che non si attengano alle disposizioni normative in materia di diritto doganale.

Douglas pertanto, richiede che tutti i fornitori e collaboratori applichino in maniera rigorosa la normativa doganale nell'ambito delle attività di importazione ed esportazione.

I rapporti con l'Agenzia delle Dogane sono improntati ai principi di massima collaborazione e trasparenza.

Il Codice

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

Principi Generali

 Le Risorse Umane

Valori e Strategia

GESTIONE DI DONATIVI, BENEFICI O ALTRE UTILITÀ

E' fatto divieto ai Destinatari di offrire, erogare, promettere o concedere a terzi (in primis i fornitori) nonché accettare o ricevere da questi, direttamente o indirettamente, anche in occasioni di festività, donativi, benefici, somme di denaro, beni o servizi o altre utilità in qualsiasi forma.

In particolare si proibisce di offrire o accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore, al fine di ottenere un trattamento più favorevole dalla Pubblica Amministrazione.

I collaboratori della Società non dovranno accettare, e tantomeno richiedere per sé o altri, regali, benefici o favori offerti da persone con le quali si intrattengono rapporti di lavoro, che possano compromettere l'indipendenza di giudizio degli stessi o quantomeno possano creare il sospetto che la stessa sia venuta meno. E' fatto quindi altresì divieto di dare o promettere denaro o altra utilità a soggetti (quali ad esempio amministratori, direttori generali, dirigenti, sindaci, soggetti sottoposti alla loro direzione o vigilanza, etc.) affinché questi compiano od omettano atti, in violazione degli obblighi inerenti al loro ufficio o degli obblighi di fedeltà, cagionando nocumento alla Società.

Sono consentiti solo donativi di modico valore o omaggi che abbiano carattere puramente simbolico e che possano essere riconducibili ai normali rapporti di cortesia e comunque tali da non poter ingenerare, nell'altra parte ovvero in un terzo estraneo ed imparziale, l'impressione che essi siano finalizzati ad acquisire o concedere indebiti vantaggi, ovvero tali da ingenerare comunque l'impressione di illegalità o immoralità. In ogni caso tali donativi devono sempre essere effettuati in conformità alle regole contenute nelle procedure aziendali e documentati in modo adeguato.

Non sono ammessi la dazione ed il ricevimento di alcuna regalia che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia o che comunque possa essere interpretata come rivolta ad acquistare trattamenti di favore per sé o nella conduzione di attività collegabili alla Società.

[Il Codice](#)

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

Principi Generali

 [Le Risorse Umane](#)

Valori e Strategia

CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI

Douglas è disponibile a valutare e sostenere economicamente iniziative a carattere sociale, sportivo, culturale e artistico che siano in linea con i valori espressi dal presente Codice e proposte da enti e da associazioni senza fini di lucro, regolarmente costituiti ai sensi della legge.

Al fine di evitare possibili conflitti di interesse e garantire una condotta univoca, le donazioni, la sponsorizzazione e la beneficenza non potranno avere finalità politiche o religiose, non potranno essere offerte in cambio di prestazioni o decisioni in proprio favore.

In ogni caso tali contributi e sponsorizzazioni devono sempre essere effettuati in conformità alle regole contenute nelle procedure aziendali e documentati in modo adeguato

TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE E UTILIZZO DELLE ATTREZZATURE DI LAVORO

Ogni Destinatario del presente Codice è tenuto a salvaguardare il patrimonio aziendale, custodendo i beni immobili e mobili, le risorse tecnologiche ed i supporti informatici, le attrezzature, i prodotti aziendali, le informazioni, con la dovuta diligenza.

Ogni Destinatario del presente Codice è tenuto ad adottare un comportamento diligente orientato alla salvaguardia del patrimonio aziendale, anche con riguardo ai beni a lui affidati per ragioni di servizio, evitando l'uso improprio degli stessi. Ha il dovere di informare tempestivamente i propri diretti responsabili di qualsiasi evento, fatto o situazione, anche potenzialmente dannosa per il patrimonio la Società.

I beni aziendali sono utilizzati per ragioni di lavoro, ai sensi della normativa vigente. E' consentito utilizzarli per scopi personali solo nei casi e secondo le modalità previste dalle policies aziendali vigenti.

Per quanto in particolare attiene gli strumenti informatici aziendali, è fatto espresso divieto di porre in essere condotte che in qualsiasi modo possano danneggiare, alterare, deteriorare o distruggere i sistemi informatici o telematici, programmi e dati informatici di Douglas o di terzi.

In ogni caso non possono essere utilizzati per finalità contrarie a norme di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati.



[Il Codice](#)

[Premessa al Codice Etico](#)

[Il gruppo Douglas](#)

[Principi Generali](#)

 [Le Risorse Umane](#)

[Valori e Strategia](#)



OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

I principi e le regole di comportamento contenuti nel presente Codice si applicano a tutti i dipendenti e collaboratori di Douglas Italia.

Nessuno, a qualsiasi livello aziendale, ha il potere di richiedere o consentire a chiunque la violazione di alcuno degli standard di comportamento qui esposti.

A tutti i dipendenti e collaboratori a qualsiasi livello è richiesta la conoscenza delle disposizioni stabilite nel presente Codice e delle procedure di riferimento, che guidano le attività svolte nell'ambito di ogni funzione aziendale.

Ciascun dipendente e/o collaboratore si impegna a:

- ☼ Rispettare tutte le disposizioni del Codice Etico, astenendosi da comportamenti ad esso contrari;
- ☼ Rivolgersi ai propri Responsabili o alla funzione Compliance in caso di chiarimenti circa l'interpretazione e l'attuazione delle disposizioni contenute nel Codice;
- ☼ Riferire all'Organismo di Vigilanza ogni notizia di cui si è venuti a conoscenza in merito a possibili violazioni del Codice Etico e qualsiasi richiesta ricevuta al fine di violare il Codice medesimo;
- ☼ Offrire la massima disponibilità e collaborazione per accertare le possibili violazioni.

E' proibito qualsiasi atto di ritorsione nei confronti di coloro che rifiutano, lamentano o segnalano i comportamenti sopra descritti.

[Il Codice](#)

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

Principi Generali

 **Le Risorse Umane**

Valori e Strategia

SEGNALAZIONI C.D. WHISTLEBLOWING

L'Italia, lo scorso 9 marzo, ha recepito la Direttiva UE 2019/1937 in materia di «Protezione degli individui che segnalano violazioni delle norme comunitarie», adottando il Decreto Legislativo n. 24/2023.

Il Decreto contribuisce a far progredire la cultura della legalità della compliance nei contesti organizzativi recependo, all'interno della disciplina nazionale del whistleblowing, le indicazioni emanate dalle istituzioni europee e le best practices internazionali.

A tal fine, la normativa whistleblowing si pone l'obiettivo di potenziare la tutela giuridica dei soggetti c.d. segnalanti, che effettuano segnalazioni aventi ad oggetto violazioni di disposizioni normative nazionali e/o europee, che ledono gli interessi e/o l'integrità dell'organizzazione di appartenenza.

I soggetti legittimati alle segnalazioni sono:

⊗ I lavoratori subordinati, ivi compresi tutte le tipologie di contratto di lavoro regolamentate dal D. Lgs. 81/2015 (lavoro orario ridotto e flessibile; lavoro a tempo

determinato; somministrazione di lavoro; apprendistato; lavoro accessorio) o dall'art. 54-bis Decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla Legge 21 giugno 2017, n. 96 (contratto di prestazioni occasionali);

- ⊗ Lavoratori autonomi e titolari di rapporti di collaborazione (rapporti di agenzie di rappresentanza commerciale ed altri tipi di collaborazione continuativa e coordinata);
- ⊗ Fornitori di beni e servizi;
- ⊗ Liberi professionisti e consulenti che prestano la propria attività presso la Società;
- ⊗ I volontari e i tirocinanti, retribuiti e non, che prestano la propria attività presso la Società;
- ⊗ Gli azionisti e le persone con funzioni di amministrazione, direzione, controllo, vigilanza o rappresentanza (anche di mero fatto).



[Il Codice](#)

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

Principi Generali

 [Le Risorse Umane](#)

Valori e Strategia

Let it Bloom strategy

DOUGLAS 2023-2026

1

Essere la #PRIMA DESTINAZIONE DEL BEAUTY in tutti i mercati

DOUGLAS continuerà ad investire nella percezione e nella visibilità del suo brand. Questo implica anche l'ulteriore sviluppo del suo programma ESG in tutte le aree rilevanti delle sue attività.

2

Offrire la GAMMA DI BRAND più rilevante e distintiva

Forte della sua attrattiva offerta di prodotti, DOUGLAS mira ad arricchire ulteriormente il suo assortimento e a rafforzare altre categorie di prodotto quali skincare, make-up e capelli.

3

Fornire l'ESPERIENZA OMNICANALE più piacevole per il cliente

I clienti si devono spostare da un canale di vendita all'altro più fluidamente; DOUGLAS concentrerà i propri sforzi sul miglioramento del viaggio del cliente tra i negozi e nell'e-commerce. Questo richiederà investimenti in nuove tecnologie e un concetto più mirato per i formati dei negozi.

4

Costruire un MODELLO OPERATIVO mirato ed efficiente

Per aumentare ulteriormente la redditività, DOUGLAS investirà nella sua filiera e nella sua spina dorsale tecnologica con l'obiettivo di raggiungere una maggiore standardizzazione e automazione. Strutture e processi saranno semplificati su scala europea per consentire decisioni più rapide e una maggiore affidabilità.

Far crescere la CULTURA E I VALORI della nostra azienda.

DOUGLAS promuoverà una cultura della performance, sostenendo i dipendenti in base ai loro punti di forza personali.

#LETITBLOOM

Douglas annuncia una nuova tappa nel suo percorso di crescita: **diventare la destinazione omnicanale leader in Europa per la cosmesi e il beauty.**

Douglas, leader nel settore del retail cosmetico, celebra i risultati raggiunti negli ultimi anni grazie all'impegno di tutti coloro che hanno contribuito al successo dell'azienda.

Attualmente ben posizionata sul mercato, l'azienda punta ora a nuovi traguardi, annunciando l'ambizioso obiettivo di raggiungere i cinque miliardi di euro di fatturato entro il 2026 e migliorare ulteriormente la propria redditività.



[Il Codice](#)

Premessa al Codice Etico

Il gruppo Douglas

Principi Generali

Le Risorse Umane

 Valori e Strategia

DOUGLAS

MOTTO E VALORI AZIENDALI

La Mission di Douglas è incoraggiare i clienti ad amarsi e a celebrare la loro bellezza ed è alla base del successo Douglas. Esso descrive la cultura aziendale, l'immagine e il concetto di "lifestyle": gentilezza, simpatia e cordialità unite a competenza, entusiasmo e servizio, trasformano i pensieri in azioni concrete.

Siamo inoltre ideatori di uno stile unico: la bellezza per noi è un'idea, un concetto, un universo di riferimento per nulla univoco e statico.

«commercio con cuore e intelligenza»

anzi, è una condizione soggettiva e culturale, dinamica e veloce, in continuo cambiamento, nello spazio e nel tempo. Come la Società in cui viviamo. I nostri negozi consentono di esplorare come cambia l'idea della bellezza rendendola accessibile e regalando un'esperienza unica, un vero "viaggio" verso la soddisfazione di ogni specifico bisogno di bellezza. I nostri negozi, presenti capillarmente su tutto il territorio nazionale, sono ambienti distintivi ma facili da vivere e piacevoli da frequentare, veri laboratori di cultura del beauty.

Per ogni esperienza che il cliente voglia vivere, questi troverà sempre le nostre beauty consultant, complici discrete e garbate, preziose guide nel percorso di bellezza di ciascuno, capaci di consigliare tra una scelta che mescola divertimento e sogno, benessere e bellezza.

I valori aziendali (Passione, Apprezzamento e Senso di Responsabilità) sono parte della strategia aziendale e svolgono una funzione di comunicazione degli obiettivi comuni, rafforzando l'identità dell'organizzazione. Assicurano la correttezza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, l'affidabilità e reputazione dell'azienda. In questo Codice si è quindi voluto sintetizzare i valori fondamentali di riferimento che orientano i comportamenti di tutti i Destinatari.

In particolare, le operazioni, i comportamenti ed i rapporti interni all'azienda si ispirano ai

seguenti valori fondamentali:

Soddisfazione dei clienti

 L'obiettivo è quello di trasformare la relazione con il cliente in un'esperienza indimenticabile, trasformare i suoi bisogni in benessere, entusiasmandolo con la competenza e la capacità di sorprenderlo con nuove tendenze. Spirito imprenditoriale

Fondamentale è l'efficienza e l'efficacia nei processi aziendali per accrescere il risultato economico; creare spazi decisionali, in ogni ambito lavorativo, affrontando con flessibilità e coraggio ogni sfida.

Innovazione

Assicurare lo sviluppo di continue soluzioni innovative per aumentare il livello di eccellenza, prefiggendo il raggiungimento di strategie efficaci per rispondere ad un mercato in continua evoluzione.

Sostenibilità

Siamo un partner affidabile e responsabile che utilizza le risorse con attenzione e nel rispetto dell'ambiente. Lo facciamo attraverso molte misure e iniziative individuali. Ogni nuovo giorno, soddisfiamo le aspettative di clienti, dipendenti, investitori e altre parti interessate. Questo è il motivo per cui abbiamo reso la sostenibilità un valore aziendale. Per la prossima generazione...ed oltre.

Soddisfazione dei dipendenti

Il successo Douglas è dato anche dal successo con i suoi dipendenti, che l'azienda considera la risorsa strategica e centrale per la realizzazione degli obiettivi; la loro capacità, competenza e motivazione assicurano infatti il successo e il futuro dell'azienda.

