

Transparenzbericht über die Moderation von Inhalten gem. Art. 15, 24 der Verordnung (EU) 2022/2065 (Digital Services Act)

Dieser Transparenzbericht wird von der Parfümerie Douglas GmbH & Co. KG gem. Art. 15 und 25 der VO 2022/2065 veröffentlicht.

Die Daten beziehen sich auf den Vermittlungsdienst www.douglas.de.

Datum der Veröffentlichung: 17.04.2025

Berichtszeitraum: 17.02.2024 – 16.02.2025

Die Anzahl der nach Art. 16 DSA gemachten Meldungen betrug 188, darunter befanden sich 0 Meldungen von vertrauenswürdigen Hinweisgebern.

Art des betroffenen Inhalts	Anzahl eingegangener Meldungen
Produktbewertungen	67
Creator Videos	9
Kundenservice Anfragen	43
Produktdaten	16
Fake Shop / Phishing Meldungen	50
Andere	3

Ergriffene Maßnahmen nach einer Meldung	Lösung auf Grundlage eines Verstoßes gegen allgemeine Geschäftsbedingungen	Lösung auf Grundlage eines gesetzlichen Verstoßes
Lösung des Inhalts	39	5

Die Mediendauer bis zur Ergreifung einer Maßnahme betrug 2 Tage. Von DOUGLAS wurden keine eigeninitiierten Maßnahmen veranlasst.. Es erfolgte keine ausschließlich automatisierte Verarbeitung der Meldungen. Über das interne Beschwerdemanagementsystem wurde keine Beschwerde eingereicht.